

## **Anhang**

### **Anhang A**

Vollständiger Fragebogen

### **Anhang B**

Nennungen unter „Sonstiges“ bei der Frage nach der Branchenzugehörigkeit

### **Anhang C1**

Diagramme – Zukunftsthemen im Vergleich der 10 am stärksten vertretenen Branchen

### **Anhang C2**

Diagramme – Zukunftsthemen im Vergleich der 5 am häufigsten genannten Funktionen im Unternehmen

### **Anhang D1**

Diagramme – Future Skills im Vergleich der 10 am stärksten vertretenen Branchen

### **Anhang D2**

Diagramme – Future Skills im Vergleich der 5 am häufigsten genannten Funktionen im Unternehmen

## Anhang A: Vollständiger Fragebogen



Herzlich willkommen zur Befragung "Future Skills.Applied"!

Die sechs Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Niedersachsen möchten erfahren, welche Future Skills (Zukunftskompetenzen) die potenziellen zukünftigen Arbeitgeber\*innen ihrer Studierenden für besonders wichtig halten.

Unter **Future Skills** verstehen wir **überfachliche Kompetenzen**, die ein erfolgreiches Handeln in einer sich immer schneller und unvorhersehbar verändernden Welt ermöglichen.

Die Beantwortung des Fragebogens dauert etwa 10-15 Minuten. Vielen Dank, dass Sie sich diese Zeit nehmen!

Selbstverständlich erfolgen die Befragung und die Auswertung der Daten vollkommen **anonym** – Daten, die Rückschluss auf konkrete Personen oder Unternehmen erlauben, werden nicht erhoben.

Wenn Sie weitergehende Fragen zum Projekt "Future Skills.Applied" oder dieser konkreten Befragung haben, können Sie sich gerne jederzeit an Dr. Vera Anne Gehrs (Hochschule Osnabrück, LearningCenter) wenden: E-Mail-Link im Footer

[Weiter](#)

Zunächst bitten wir Sie um einige Informationen zu Ihrem Unternehmen.

### 1. In welchem Bereich Ihres Unternehmens sind Sie tätig?

- Buchhaltung und Finanzen
- Forschung und Entwicklung
- Geschäftsleitung
- IT und EDV
- Kundendienst
- Marketing
- Personalwesen
- Produktion
- Vertrieb
- Sonstiges, nämlich

### 2. Wie viele Menschen sind in Ihrem Unternehmen beschäftigt?

Orientierung an der Einordnung des Statistischen Bundesamtes in Kleinunternehmen, Kleine Unternehmen, Mittlere Unternehmen und Großunternehmen.

- bis 9 Beschäftigte
- 10 bis 49 Beschäftigte
- 50 bis 249 Beschäftigte
- über 249 Beschäftigte

### 3. Wie hoch ist der Anteil der Hochschulabsolvent\*innen unter den Beschäftigten Ihres Unternehmens?

Bitte wählen Sie die Antwort, die Ihrer Meinung nach am besten passt – auch, wenn Sie es möglicherweise nicht ganz genau wissen sollten.

- < 10%
- 10–30%
- 31–50%
- 51–70%
- 71–90%
- >90%

**Weiter**

### In welcher/n Branche/n ist Ihr Unternehmen tätig?

Orientierung an der Klassifikation der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes von 2008. Eine Mehrfachauswahl ist möglich!

- Industrie, Verarbeitendes Gewerbe
- Baugewerbe
- Handel; Instandhaltung und Reparatur
- Dienstleistungen
- Finanz- und Versicherungsdienstleistungen
- Handwerk
- Gastgewerbe, Tourismus
- Land- und Forstwirtschaft, Fischerei
- Energie
- Transport und Verkehr
- IT- und Hochtechnologie
- Kunst, Unterhaltung und Erholung
- Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung; Beseitigung von Umweltverschmutzungen
- Information und Kommunikation
- Gesundheits- und Sozialwesen
- Erziehung und Unterricht
- Sonstiges, und zwar

### In welchem Postleitzahlengebiet in Niedersachsen ist Ihr Unternehmen tätig?

Bitte wählen Sie die PLZ-Gebiete aus, in denen Ihr Unternehmen hauptsächlich tätig ist. Mehrere Antworten sind ggf. möglich!

- 19xxx  
(LK Lüneburg)
- 21xxx  
(LK Cuxhaven, LK Stade, LK Harburg, LK Lüneburg)
- 26xxx  
(Emden, Oldenburg, Wilhelmshaven, LK Aurich, LK Leer, LK Wittmund, LK Friesland, LK Ammerland, LK Wesermarsch, LK Oldenburg)
- 27xxx  
(Delmenhorst, LK Oldenburg, LK Diepholz, LK Verden, LK Rotenburg (Wümme), LK Osterholz, LK Cuxhaven)
- 28xxx  
(Bremen)
- 29xxx  
(LK Celle, LK Heidekreis, LK Uelzen, LK Lüchow-Dannenberg, LK Gifhorn)
- 30xxx  
(LK Hannover)
- 31xxx  
(LK Nienburg (Weser), LK Schaumburg, LK Hameln-Pyrmont, LK Hildesheim, LK Peine)
- 34xxx  
(LK Göttingen)
- 37xxx  
(LK Holzminden, LK Northeim, LK Göttingen)
- 38xxx  
(Wolfsburg, Braunschweig, Salzgitter, LK Goslar, LK Wolfenbüttel, LK Helmstedt, LK Peine, LK Gifhorn)
- 48xxx  
(LK Grafschaft Bentheim)
- 49xxx  
(Osnabrück, LK Osnabrück, LK Emsland, LK Vechta, LK Cloppenburg, LK Diepholz)

Weiter

## Zukunftsthemen

Im Folgenden bitten wir Sie einzuschätzen, wie bedeutsam Ihrer Meinung nach die folgenden Zukunftsthemen für Ihr Unternehmen in den kommenden Jahren sein werden.

**Wie bedeutsam werden Ihrer Meinung nach die folgenden „Zukunftsthemen“ für Ihr Unternehmen in den kommenden Jahren sein?**

Dieses „Zukunftsthema“ ist meiner Meinung nach für unser Unternehmen...	nicht wichtig						sehr wichtig						kann ich nicht beurteilen
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
Digitalisierte Arbeitswelt	<input type="radio"/>												
Künstliche Intelligenz (KI)	<input type="radio"/>												
Robotik / Automatisierung	<input type="radio"/>												
Nachhaltigkeit / Klimawandel	<input type="radio"/>												
Energieversorgung	<input type="radio"/>												
Internationalisierung / Globalisierung	<input type="radio"/>												
Diversität	<input type="radio"/>												
Gesundheit	<input type="radio"/>												
Cybersicherheit / Datenschutz	<input type="radio"/>												
Politische Veränderungen / Populismus	<input type="radio"/>												
Pandemien / andere Bedrohungen	<input type="radio"/>												

**Welche weiteren Zukunftsthemen sind aus Ihrer Sicht für Ihr Unternehmen besonders bedeutsam?**

Sie können an dieser Stelle weitere Zukunftsthemen, die Ihnen in unserer Befragung fehlen, festhalten.

Wir sind Ihnen sehr dankbar für weitere Anregungen!

**Weiter**



### Initiativ- und Leistungskompetenz

... ist die Fähigkeit zur Selbstmotivation, eine hohe Aktivitäts- und Umsetzungskompetenz sowie der Wunsch, etwas beizutragen.



### Ambiguitätskompetenz

... ist die Fähigkeit, Vieldeutigkeit, Heterogenität und Unsicherheit zu erkennen, zu verstehen und produktiv gestaltend damit umzugehen.



### Ethische Kompetenz

... umfasst die Fähigkeit zur Wahrnehmung eines Sachverhalts oder einer Situation als ethisch relevant, zu seiner bzw. ihrer Bewertung und zu einer begründeten Urteilsbildung.



### Design Thinking-Kompetenz

... ist die Fähigkeit, konkrete Methoden einzusetzen, um ergebnisoffen kreative Entwicklungsprozesse durchzuführen und dabei alle relevanten Interessengruppen einzubeziehen.



### Innovationskompetenz

... ist die Fähigkeit, Innovation als Bestandteil eines jeden Organisationsgegenstandes, -themas und -prozesses zu fördern.



### Systemkompetenz

... ist die Fähigkeit, komplexe personal-psychische, soziale und technische Systeme und ihre wechselseitigen Einflüsse zu erkennen, zu verstehen und darauf abgestimmte neue Vorhaben gestalten und begleiten zu können.



### Digitalkompetenz

... ist die Fähigkeit, digitale Medien zu nutzen, produktiv gestaltend zu entwickeln, für das eigene Leben einzusetzen und reflektorisch, kritisch und analytisch ihre Wirkungsweise in Bezug auf einzelne Menschen und die Gesellschaft als Ganzes zu verstehen.



### Sensemaking

... ist die Fähigkeit, in unterschiedlichen organisationalen Kontexten einerseits Strukturen und Werte zu erkennen und andererseits Erfahrungen und Wahrnehmungen produktiv und positiv in für sich sinnvolle Bedeutungen zu gliedern.



### Zukunfts- und Gestaltungskompetenz

... ist die Fähigkeit, mit Mut zum Neuen, Veränderungsbereitschaft und Vorwärtsgewandtheit die gegebene Situation gestalterisch in andere und bisher nicht bekannte Zukunftsvorstellungen weiterzuentwickeln.



### Kooperationskompetenz

... ist die Fähigkeit zur Zusammenarbeit in Teams, auch interkulturell, in Präsenzinteraktion oder durch Zuhilfenahme von Medien, innerhalb oder zwischen Organisationen, um Differenzen in Gemeinsamkeiten zu überführen.



### Kommunikationskompetenz

... umfasst neben sprachlichen Fähigkeiten auch Diskurs-, Dialog- und strategische Kommunikationsfähigkeit, um in unterschiedlichen Kontexten und Situationen angemessen, erfolgreich und handlungsfähig zu sein.



### Internationale Kompetenz

... umfasst neben fremdsprachlichen Fähigkeiten auch interkulturelle Sensibilität und Regionalkompetenzen (Wissen über Weltregionen wie z.B. Asien, Nordamerika, Afrika).



Weiter

Dr. Vera Anne Gehrs, Hochschule Osnabrück – 2022

56% ausgefüllt



### Über welche weiteren Future Skills sollten die (zukünftigen) Beschäftigten Ihres Unternehmens Ihrer Meinung nach verfügen?

Sie können an dieser Stelle weitere Zukunftskompetenzen, die Ihnen in unserer Befragung gefehlt haben, festhalten.

Wir verstehen dies als Anregung zur Erweiterung des zugrunde gelegten Future Skills-Konzepts und sind Ihnen sehr dankbar dafür!

Weiter

Dr. Vera Anne Gehrs, Hochschule Osnabrück – 2022

67% ausgefüllt

#### 4. Welche der folgenden Angebote zur Entwicklung/Weiterbildung von Zukunftskompetenzen gibt es in Ihrem Unternehmen?

Mehrere Antworten sind möglich! Bitte ergänzen Sie ggf. weitere Angebote.

- Schulungen (theorieorientiert)
- Trainings/Workshops (praxisorientiert)
- Professionelle Beratungen
- Reflexionsmöglichkeiten (Gespräche, Feedback)
- Vernetzungsangebote
- Kreativwerkstätten
- Kollegiale Beratungen
- Teamarbeit
- Sonstiges, nämlich

#### 5. Haben Sie noch weitere Anregungen oder Feedback zu dieser Befragung?

Wir freuen uns über Ihre Rückmeldungen und Ideen und nehmen diese gerne in den weiteren Prozess mit auf!

#### 6. Wie sind Sie auf diese Befragung aufmerksam geworden?

Bitte geben Sie an, über welchen Weg Sie zu diesem Fragebogen gelangt sind.

- Newsletter der IHK
- Hochschulförderung der Hochschule Osnabrück
- Career Service der Ostfalia
- Zentrale Studienberatung der Jade Hochschule/Schwerpunkt Karrierestart
- Career Center der Hochschule Hannover
- Career Service der Hochschule Emden/Leer
- Team Deutschland Stipendium der HAWK
- Alumni-Beauftragte der HAWK
- Sonstiges, und zwar

**Weiter**

## Zwei Angebote zum Schluss

**7. Gibt es in Ihrem Unternehmen ein besonderes Angebot im Bereich der Förderung von Future Skills? Haben Sie Interesse daran, uns davon zu berichten, sodass Ihr Unternehmen ggf. als „Best Practice“-Beispiel in einer geplanten Veröffentlichung präsentiert werden kann?**

**Hinterlassen Sie gerne eine Kontakt-E-Mail-Adresse – wir nehmen dann Kontakt zu Ihnen auf!**

Die E-Mail-Adresse wird selbstverständlich unabhängig von den in der Befragung erhobenen Daten gespeichert, sodass keine Zuordnung möglich ist!

E-Mail-Adresse:

**8. Sind Sie an den Ergebnissen dieser Befragung interessiert?**

**Hinterlassen Sie gerne eine Kontakt-E-Mail-Adresse – dann senden wir Ihnen zu gegebener Zeit eine Zusammenfassung der Studienergebnisse.**

Die E-Mail-Adresse wird selbstverständlich unabhängig von den in der Befragung erhobenen Daten gespeichert, sodass keine Zuordnung möglich ist!

E-Mail-Adresse:

Weiter

Dr. Vera Anne Gehrs, Hochschule Osnabrück – 2022

89% ausgefüllt



## Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Wir möchten uns ganz herzlich für Ihre Mithilfe bedanken.

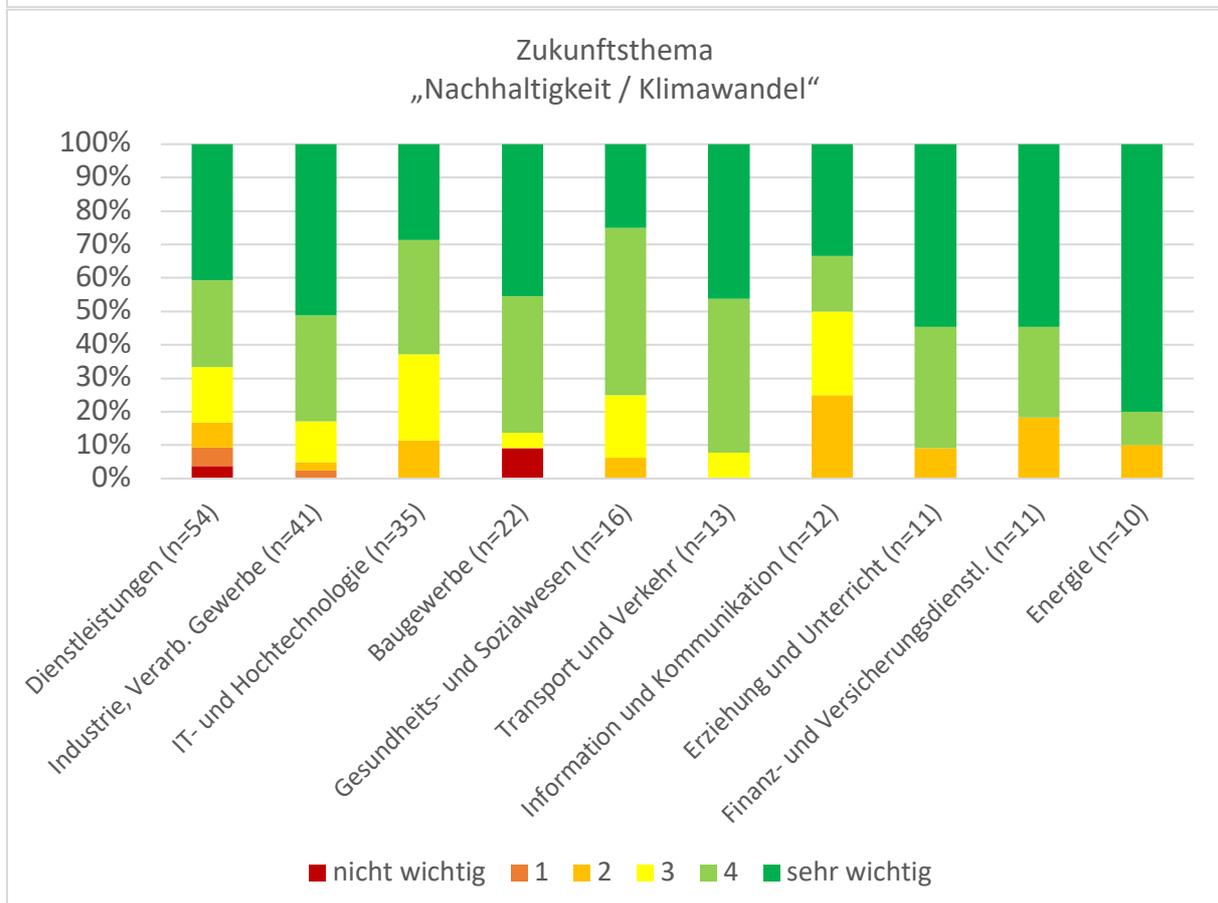
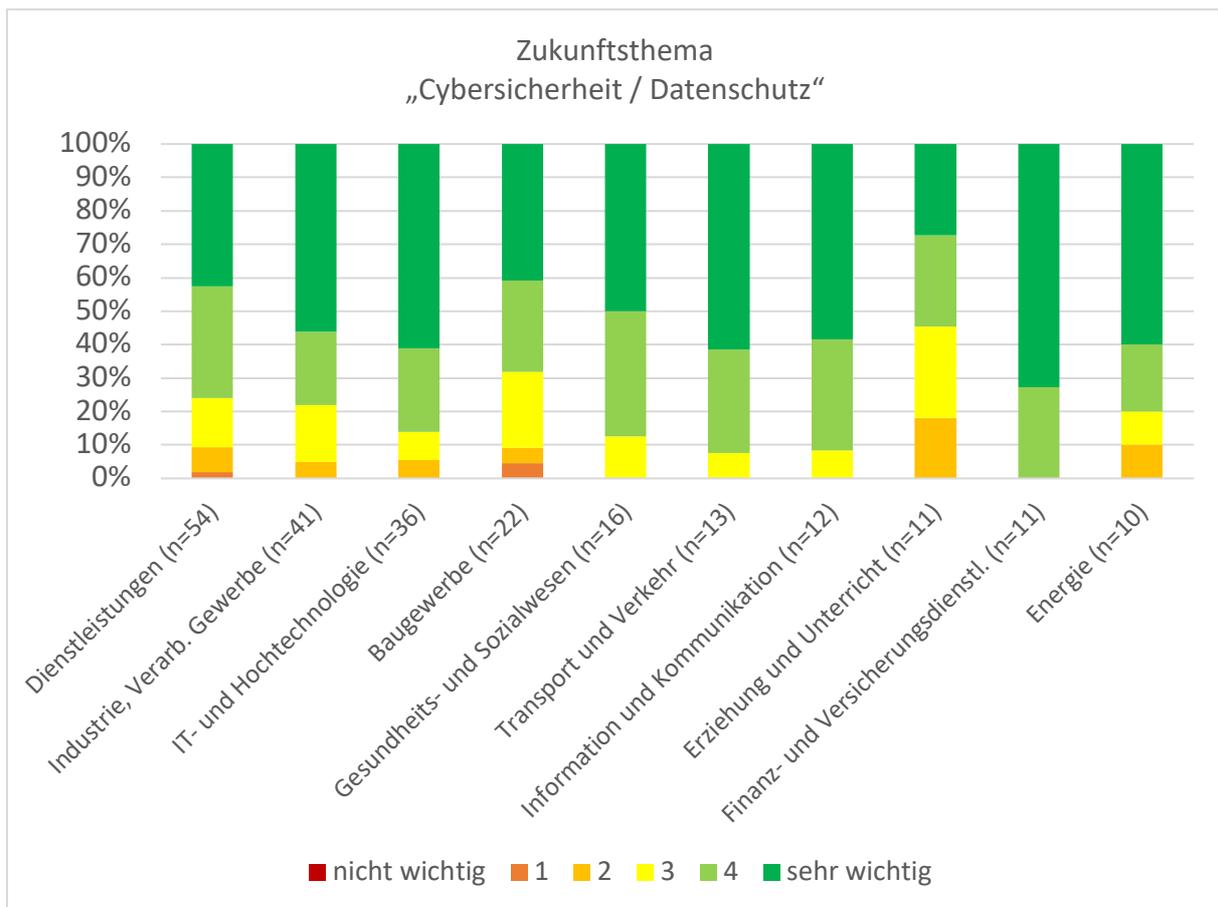
Ihre Antworten wurden gespeichert, Sie können das Browser-Fenster nun schließen.

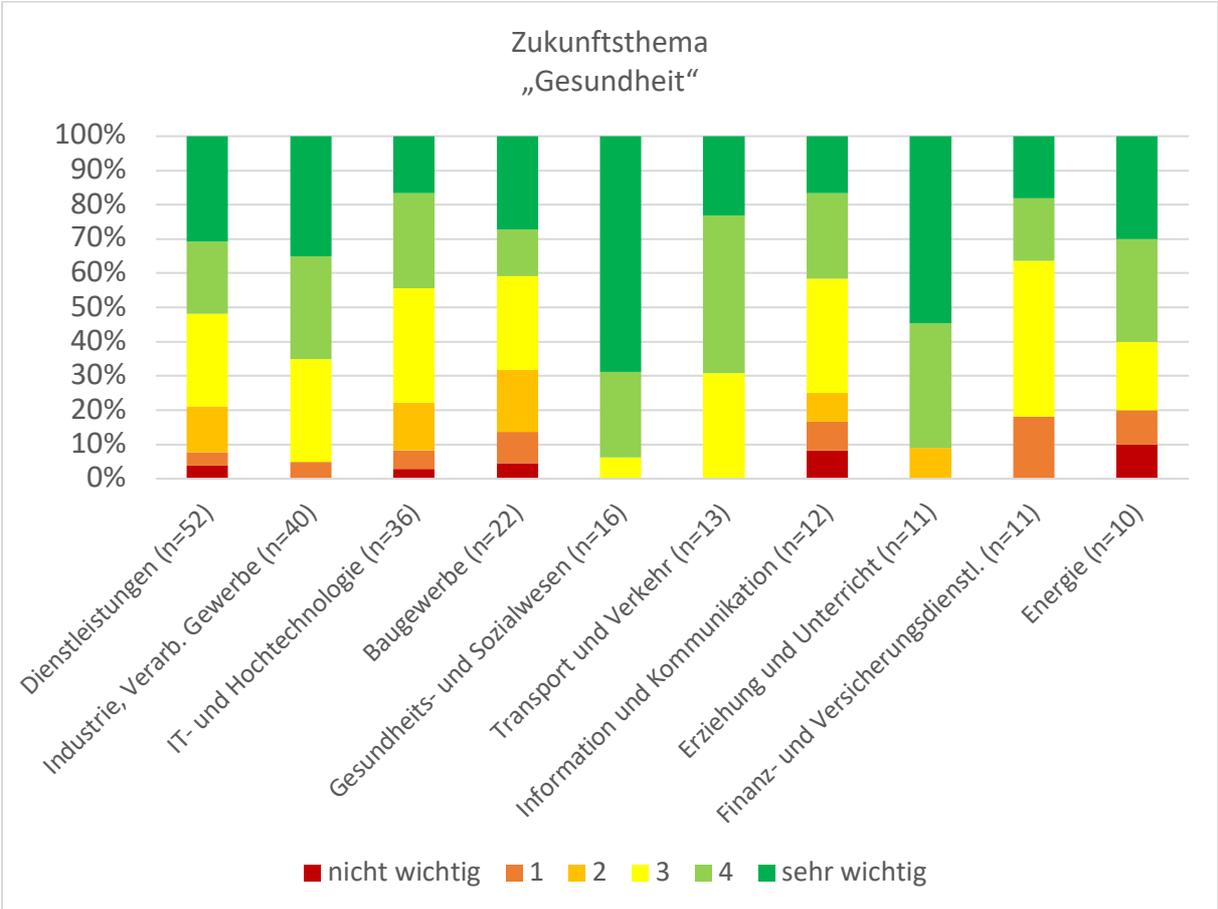
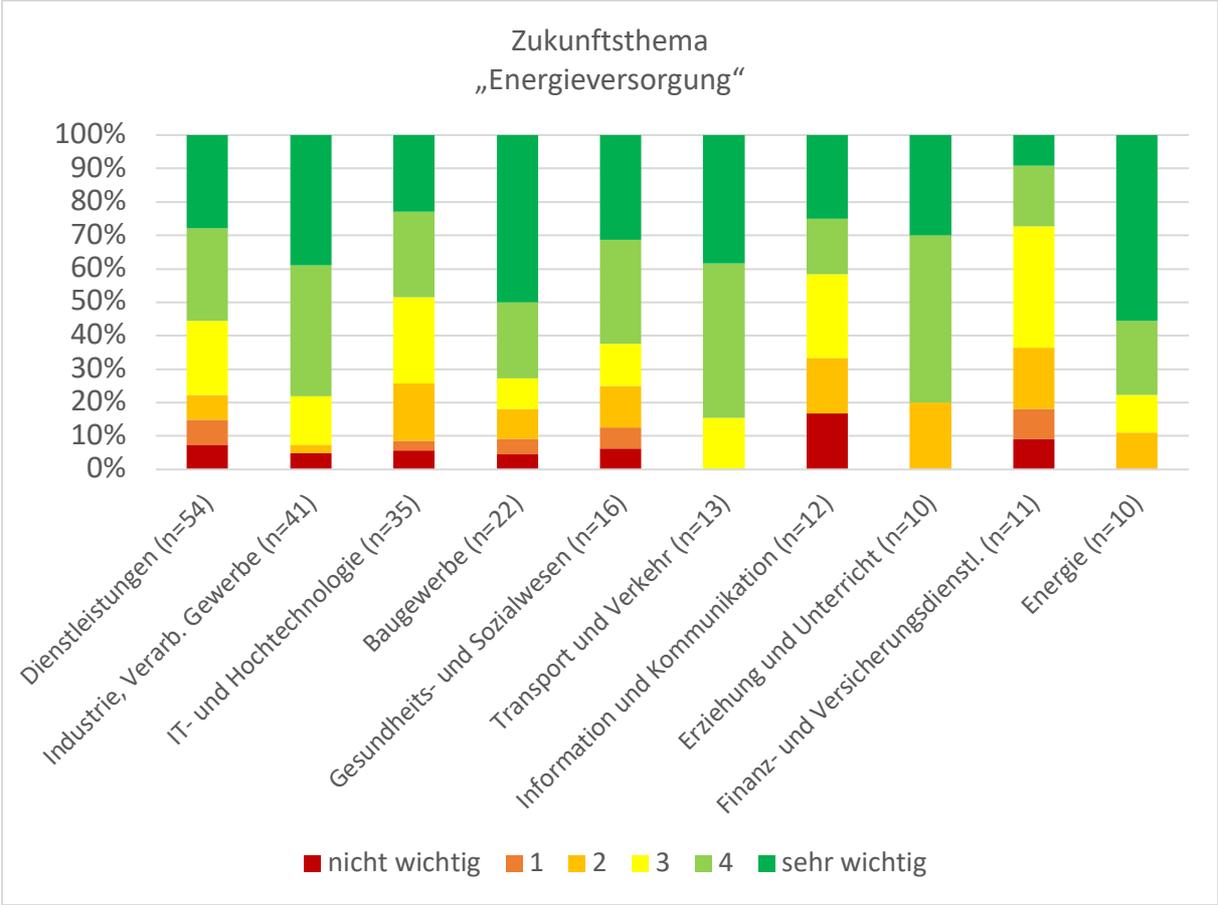
Dr. Vera Anne Gehrs, Hochschule Osnabrück – 2022

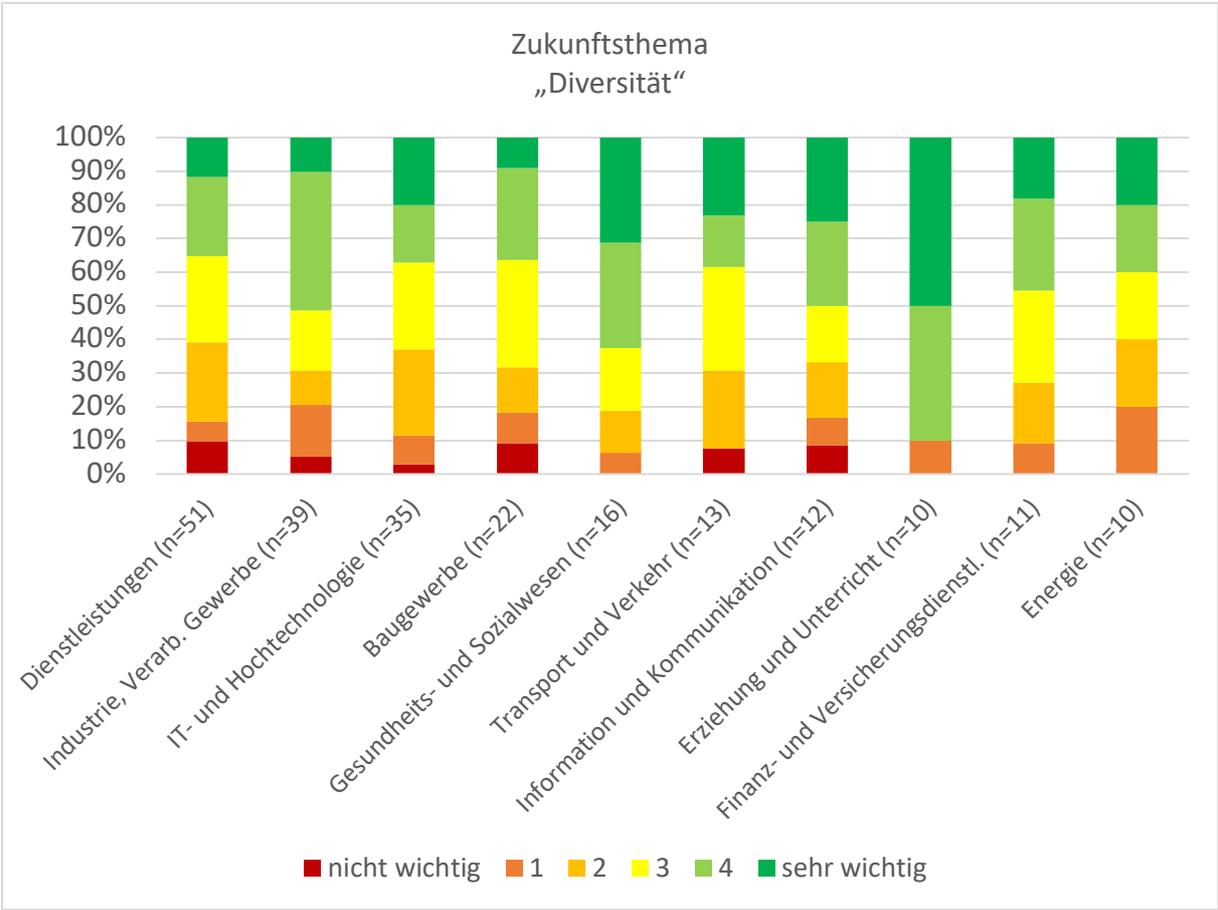
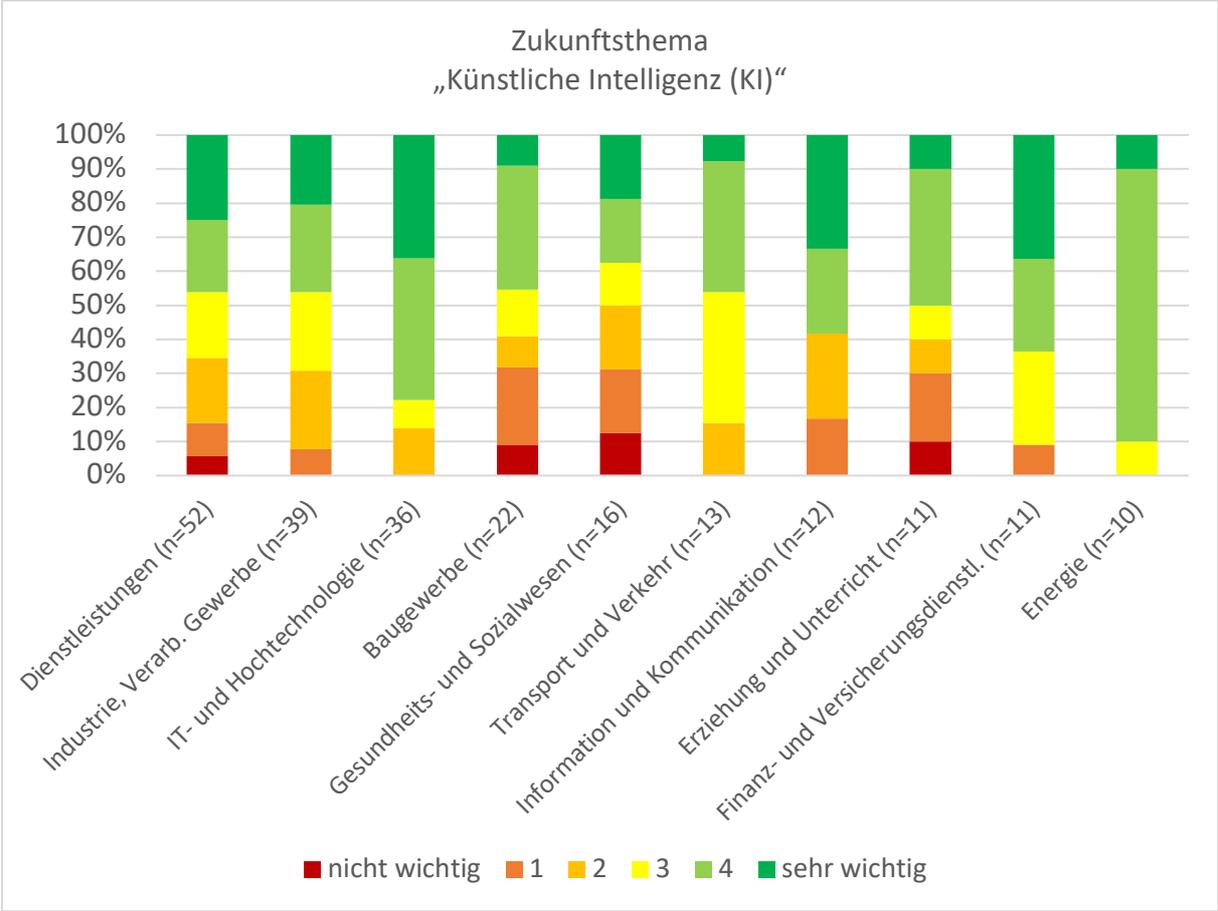
**Anhang B: Nennungen unter „Sonstiges“ bei der Frage nach der Branchenzugehörigkeit**  
(alphabetisch sortiert)

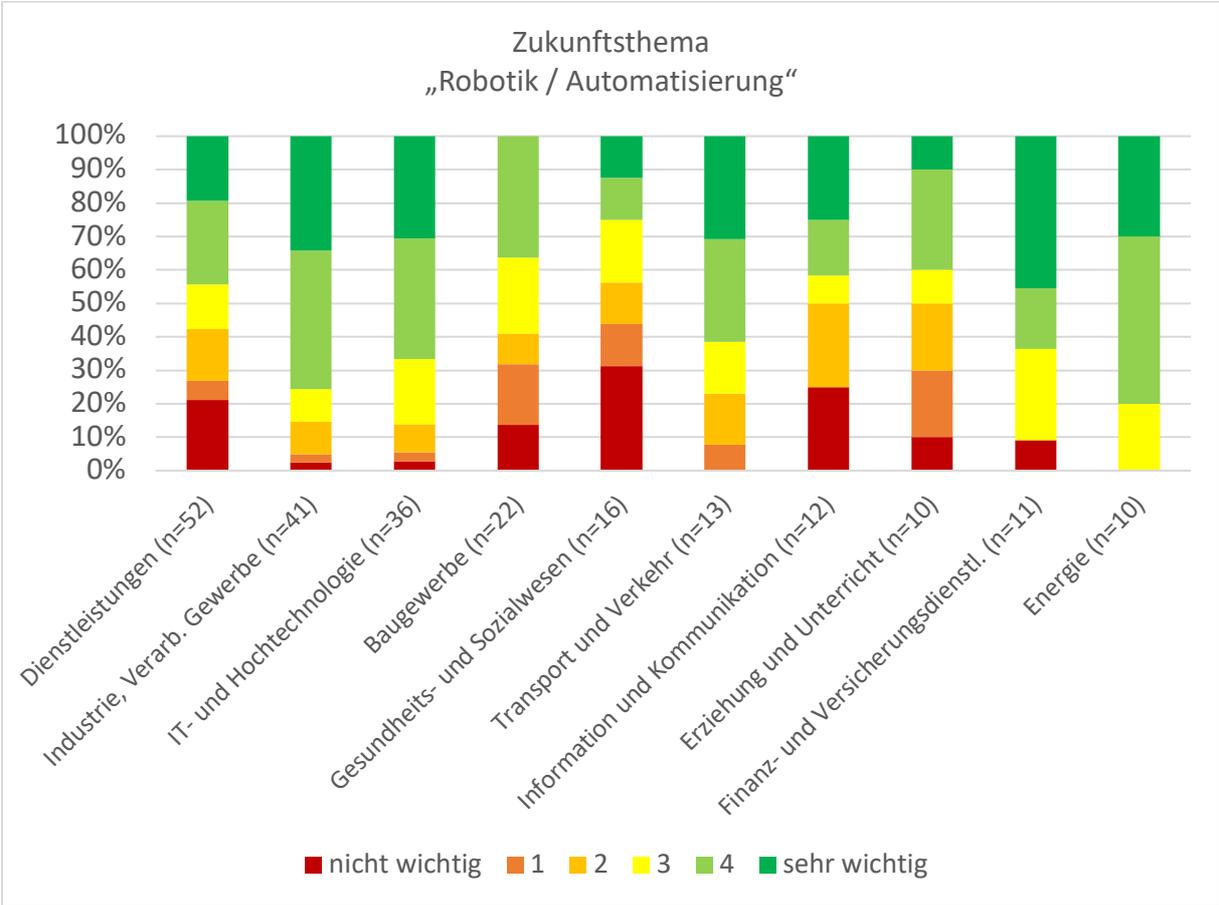
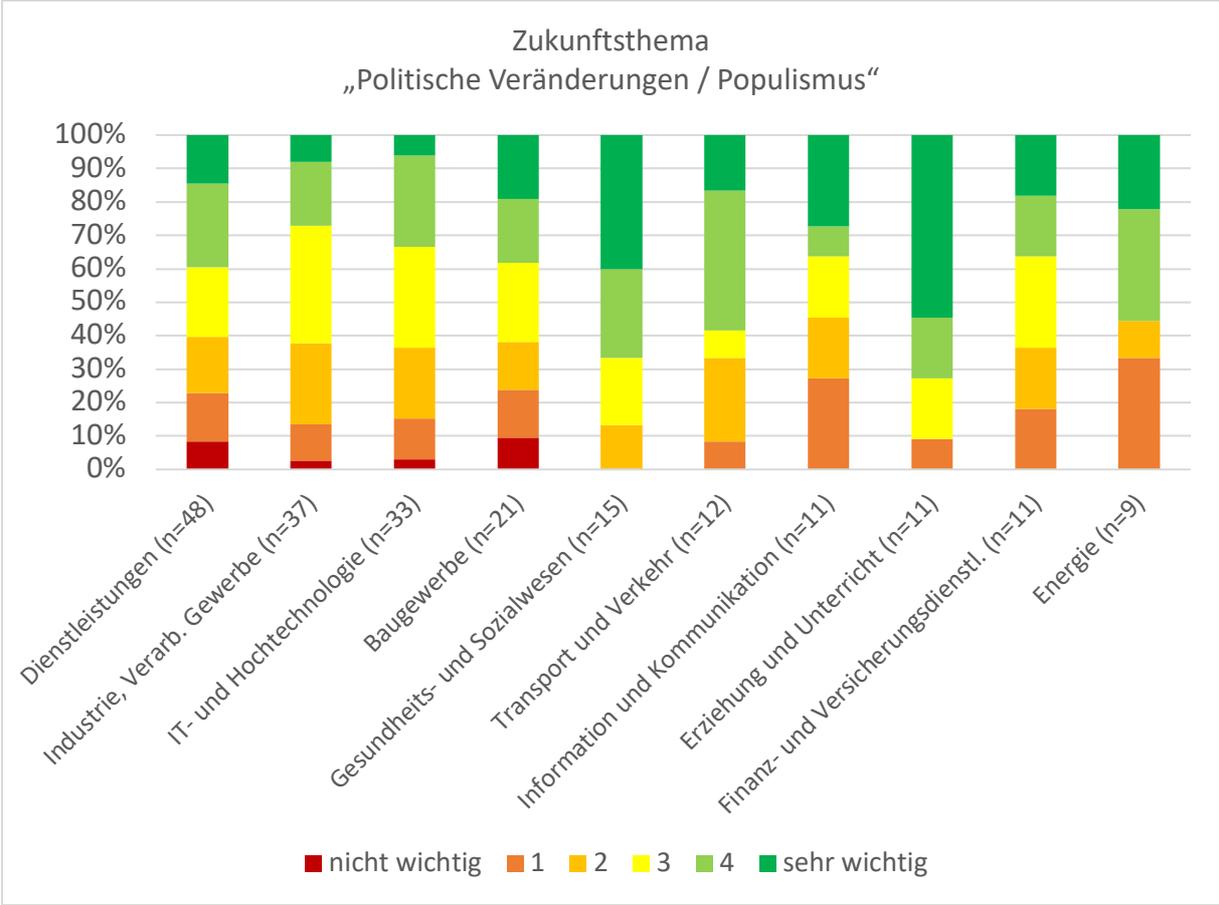
- Architektur
- Automobilzulieferer
- Automotive
- Biotech
- Datenschutz und Digitalisierung
- Einzelhandel
- Energie- und Gebäudetechnik
- Freizeiteinrichtung (Bad, Sauna, Wellness)
- Großhandel Lebensmittel
- Gutachten im Bereich Windenergie und Schallimmissionsschutz
- Handelsunternehmen für Fashionprodukte (Schmuck, Uhren, Accessoires)
- Hilfe zur Erziehung
- Ingenieurbüro
- Interessensvertretung, Verbandsarbeit
- Kritische Infrastruktur
- Lebensmittel (Fleischverarbeitung)
- Maschinenbau
- Nahrung und Genussmittel
- Non profit
- Öffentliche Verwaltung, Kommune
- Öffentlicher Dienst mit Dienstleistungen, IT, Technik uvm.
- Personalberatung und –vermittlung
- Personaldienstleistung
- Raumfahrt
- Technische Beratung
- Übersetzungsdienstleistungen
- Unternehmensberatung
- Verband
- Versandhandel
- Verwaltung
- Wehrtechnik

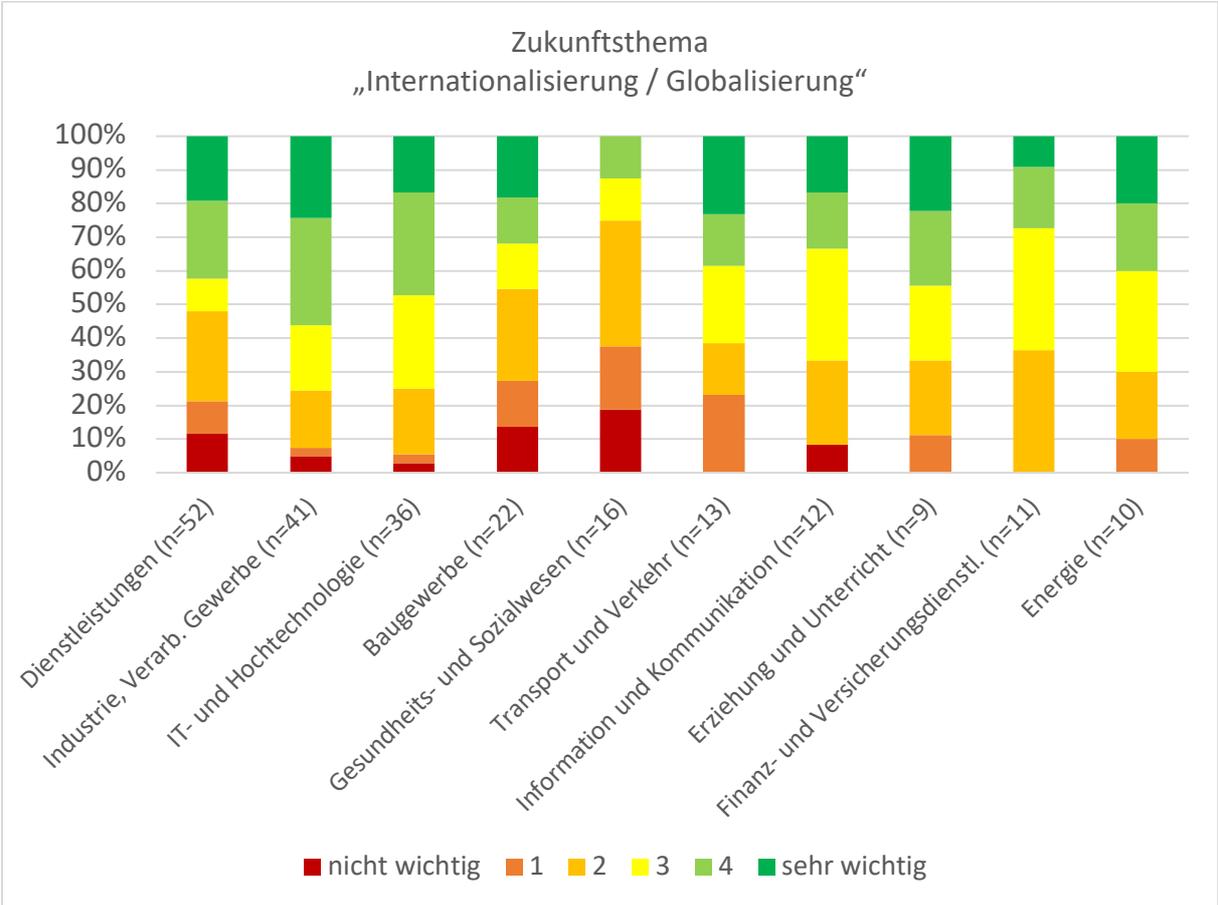
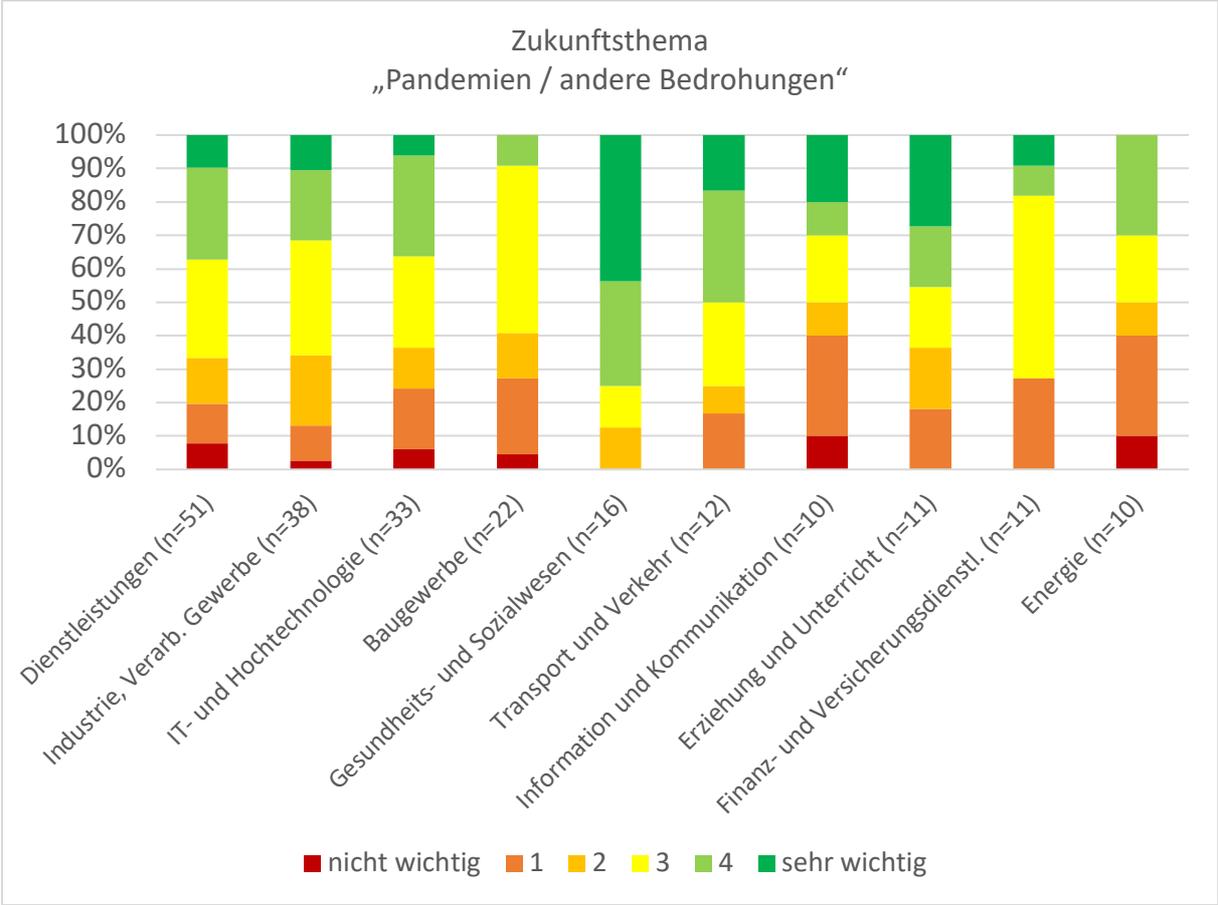
## Anhang C 1: Zukunftsthemen im Vergleich der 10 am stärksten vertretenen Branchen



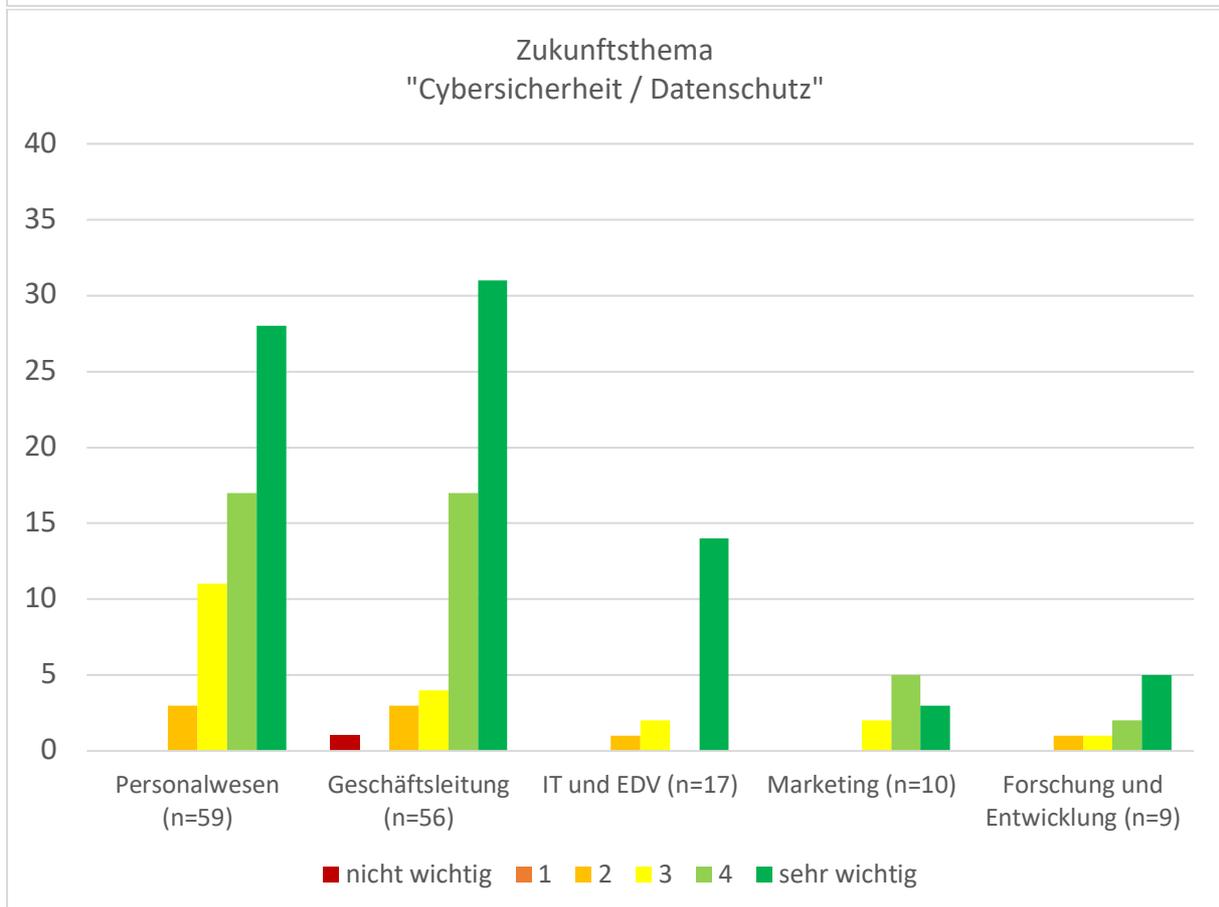
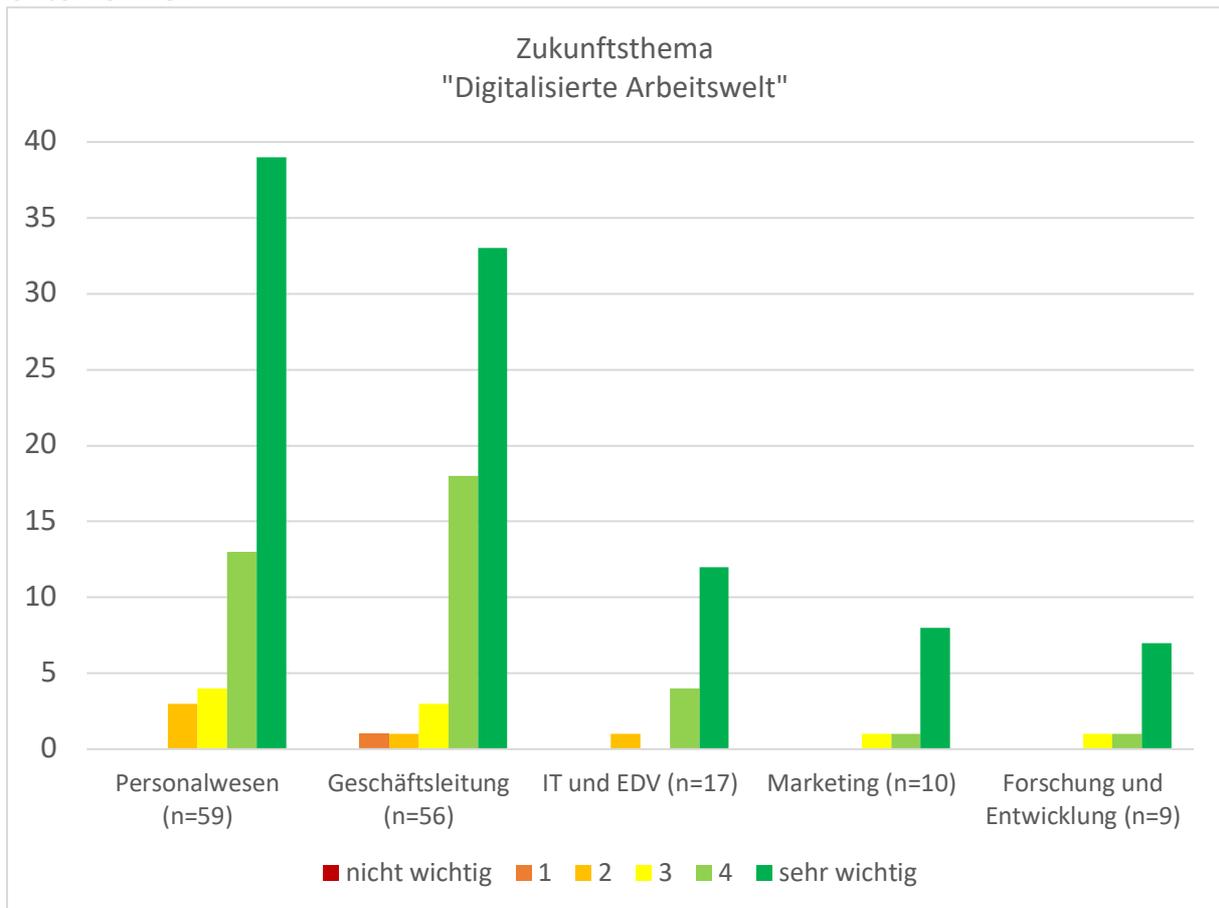


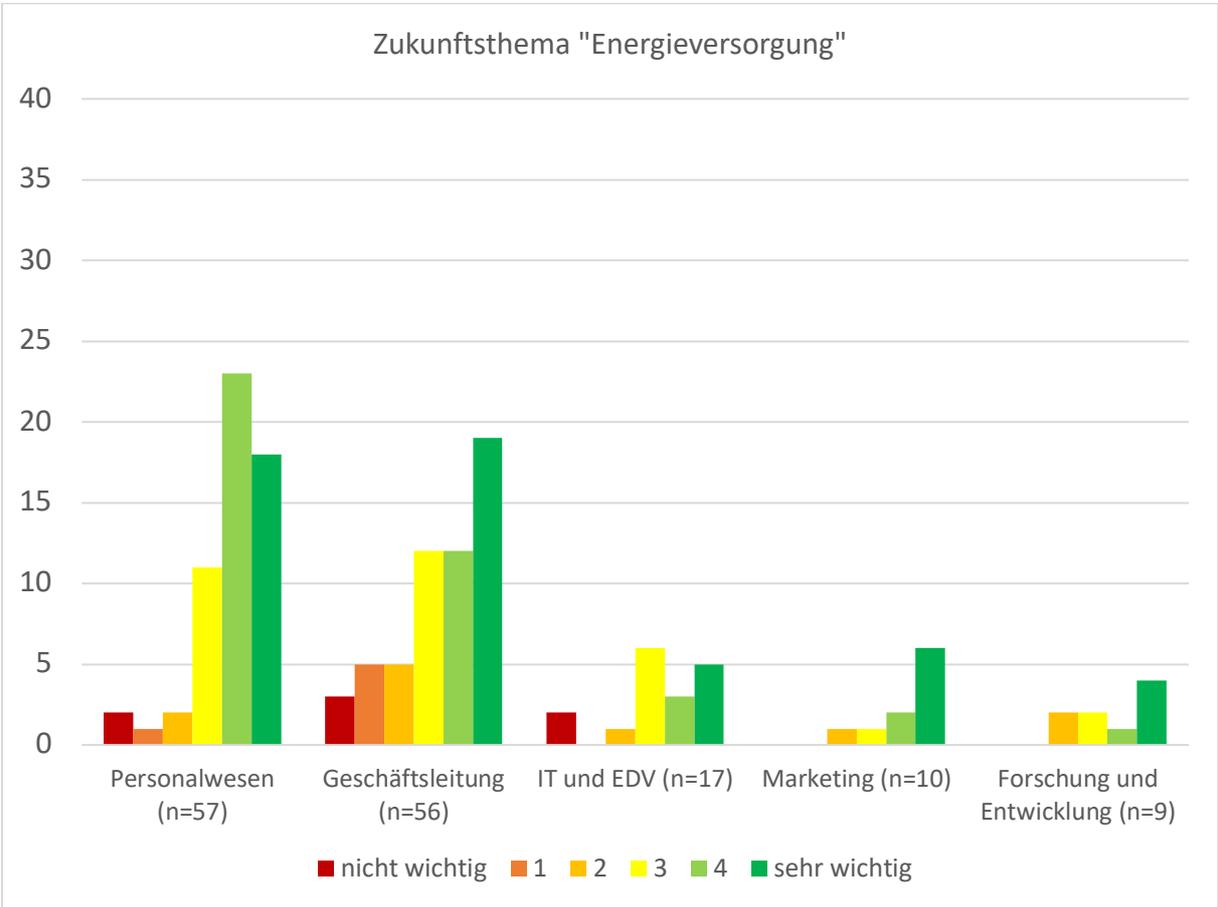
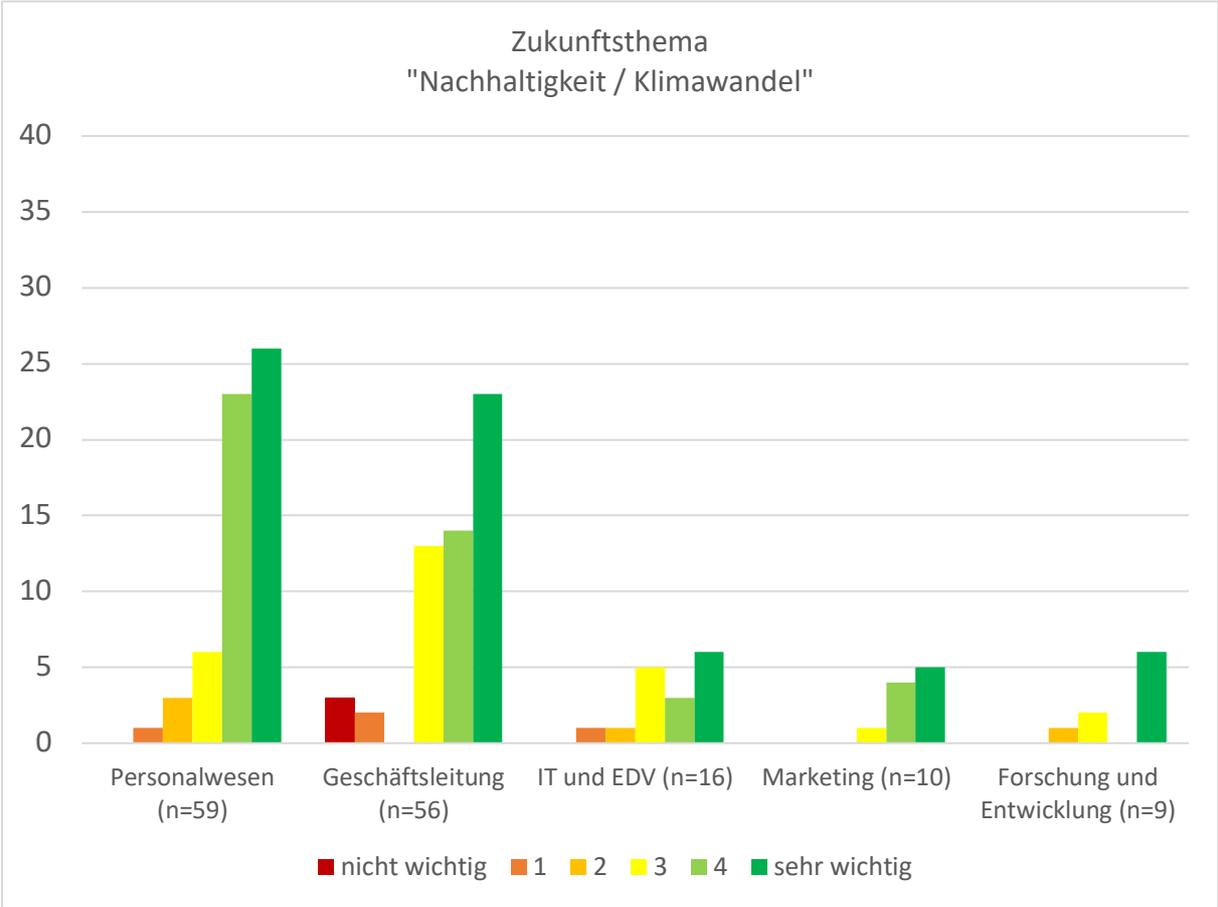


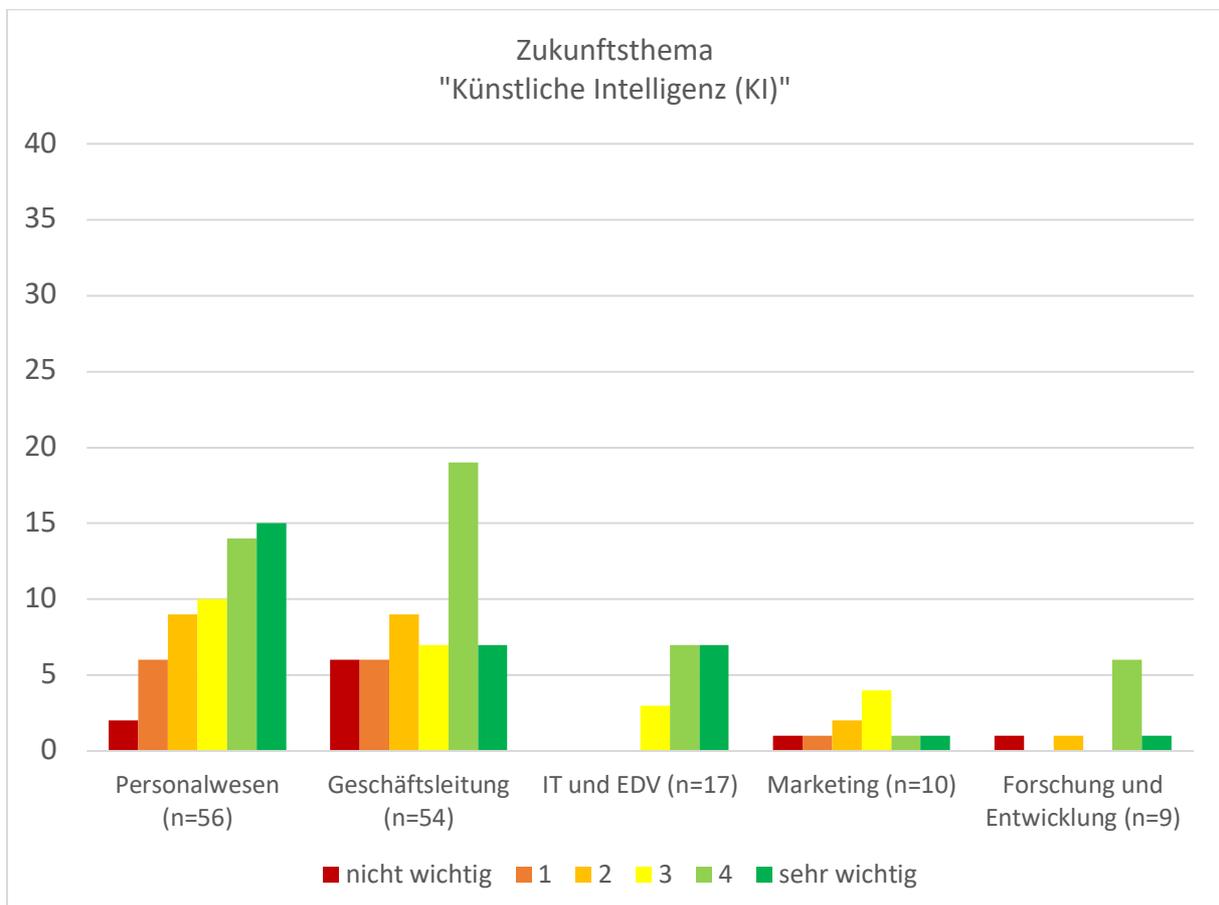
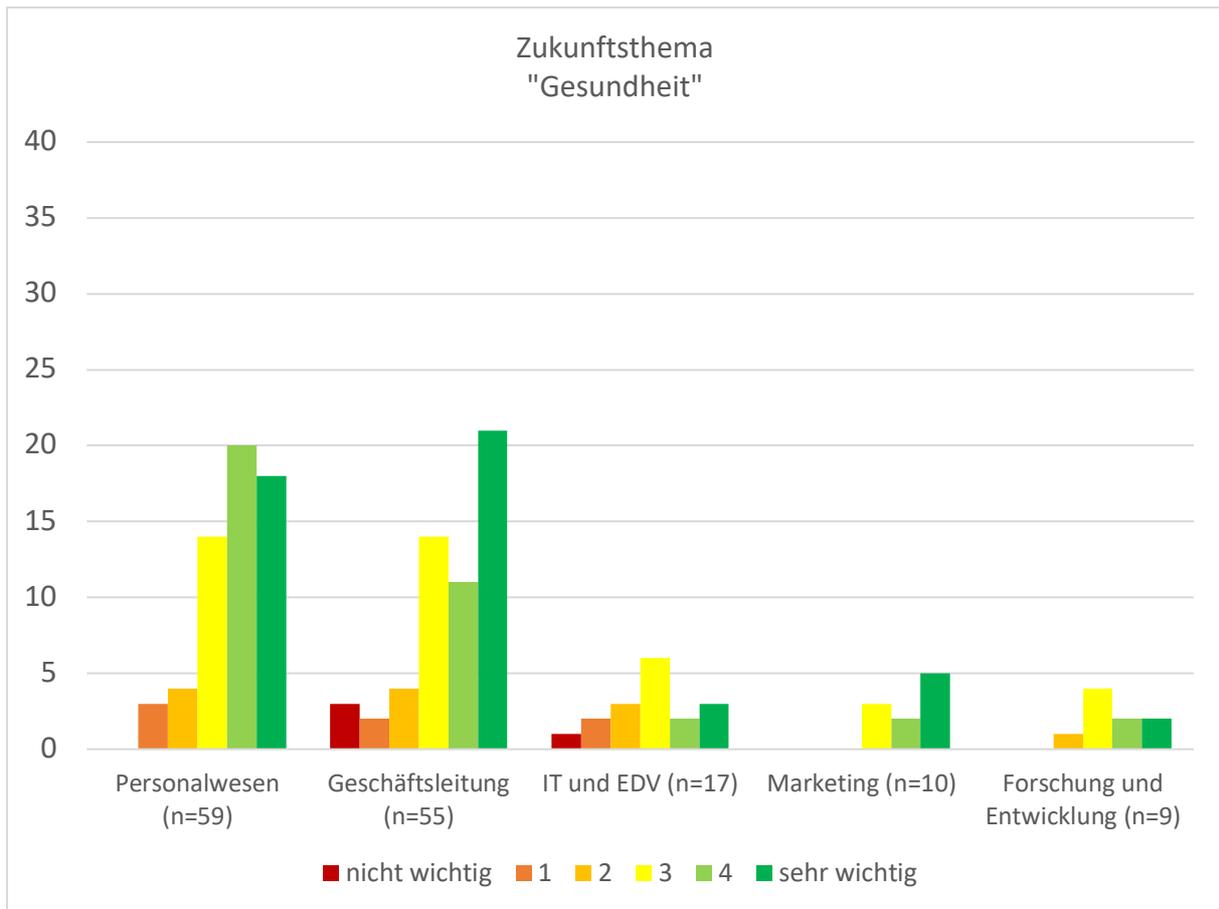


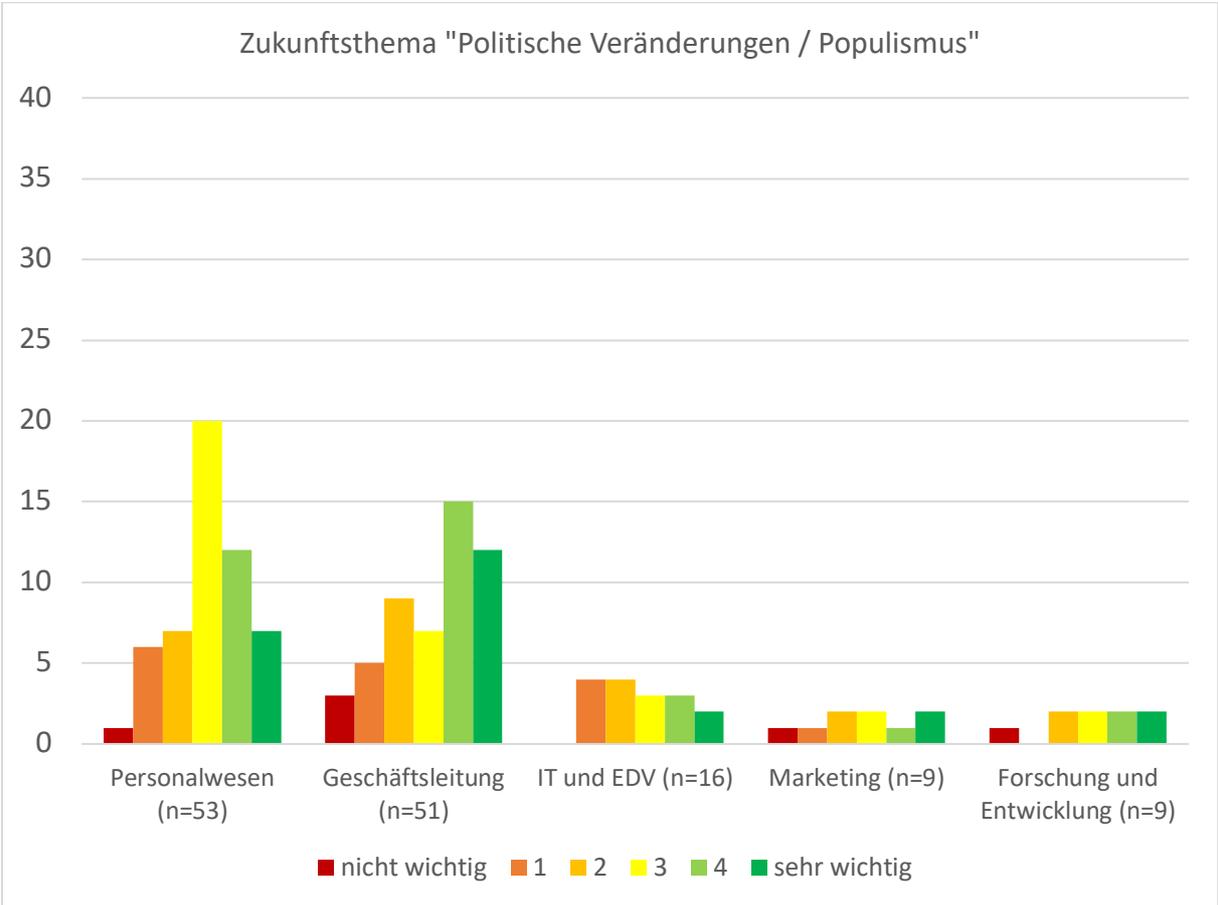
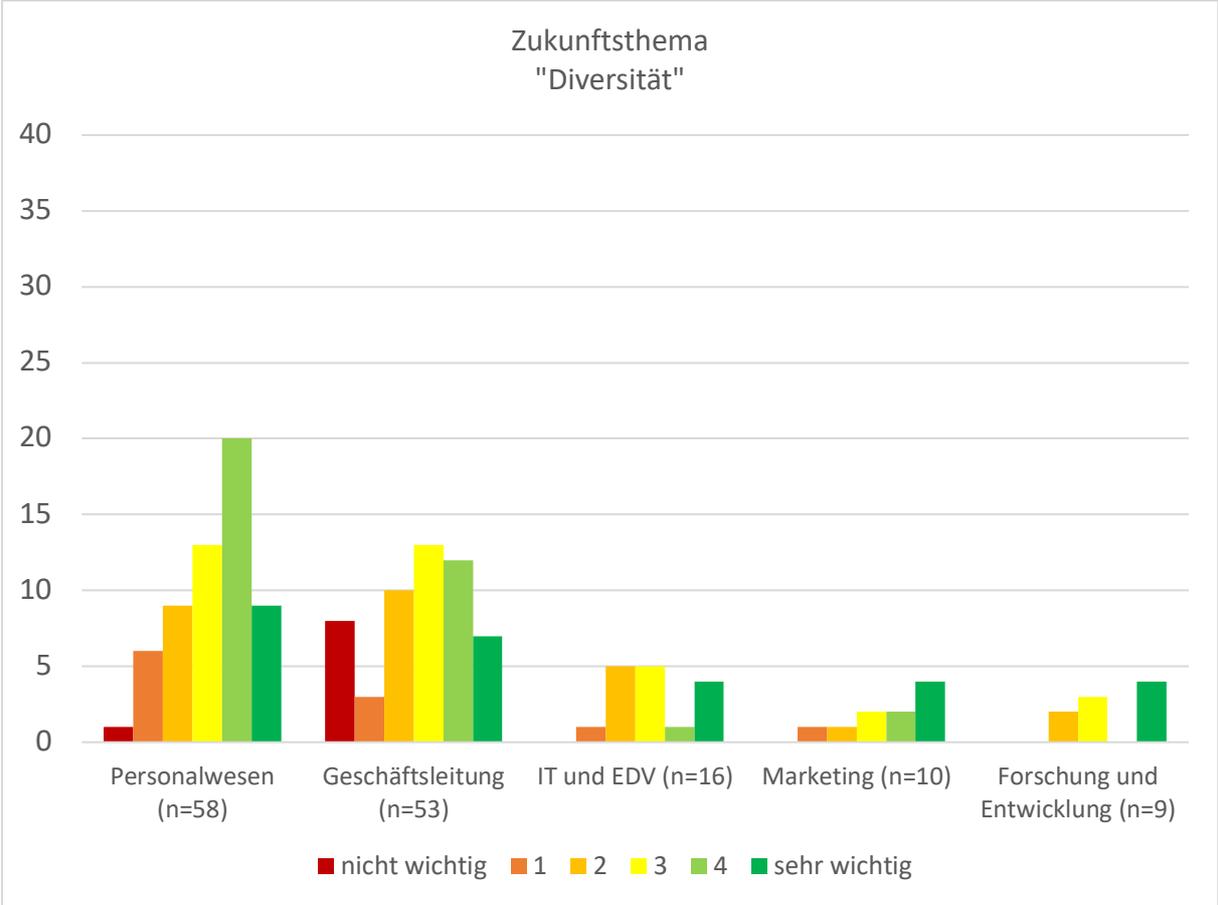


**Anhang C 2: Zukunftsthemen im Vergleich der 5 am häufigsten genannten Funktionen im Unternehmen**

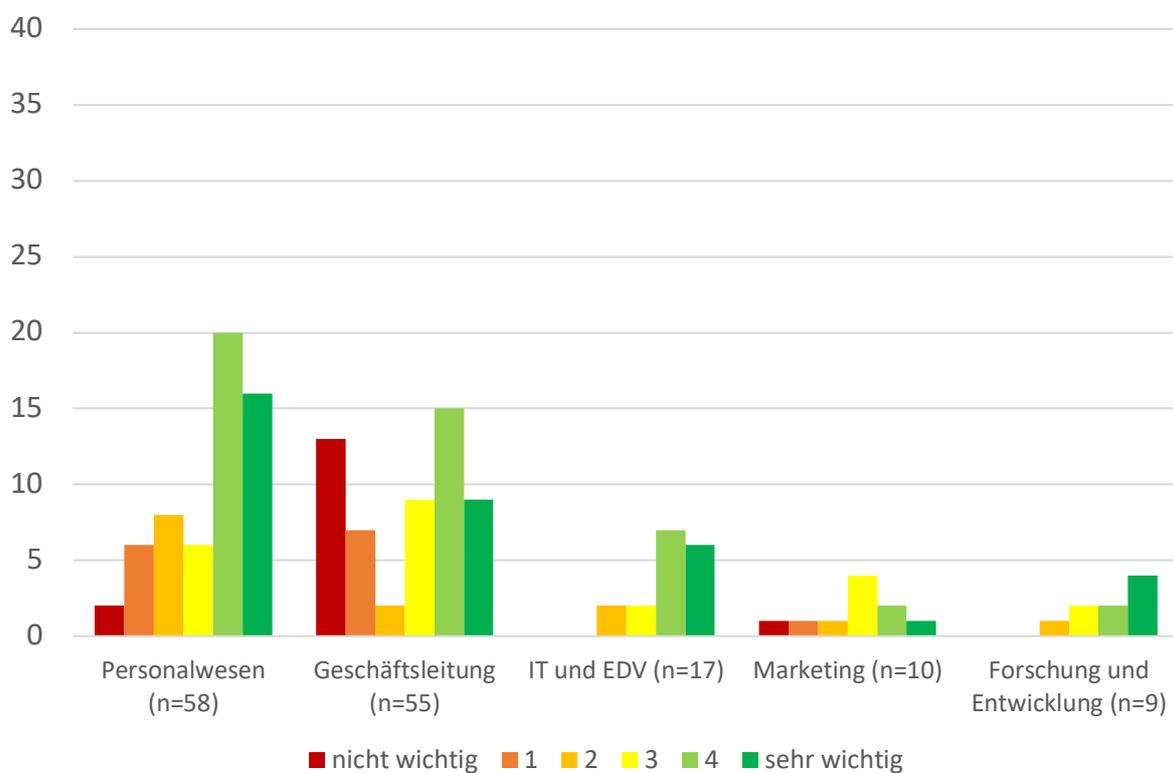




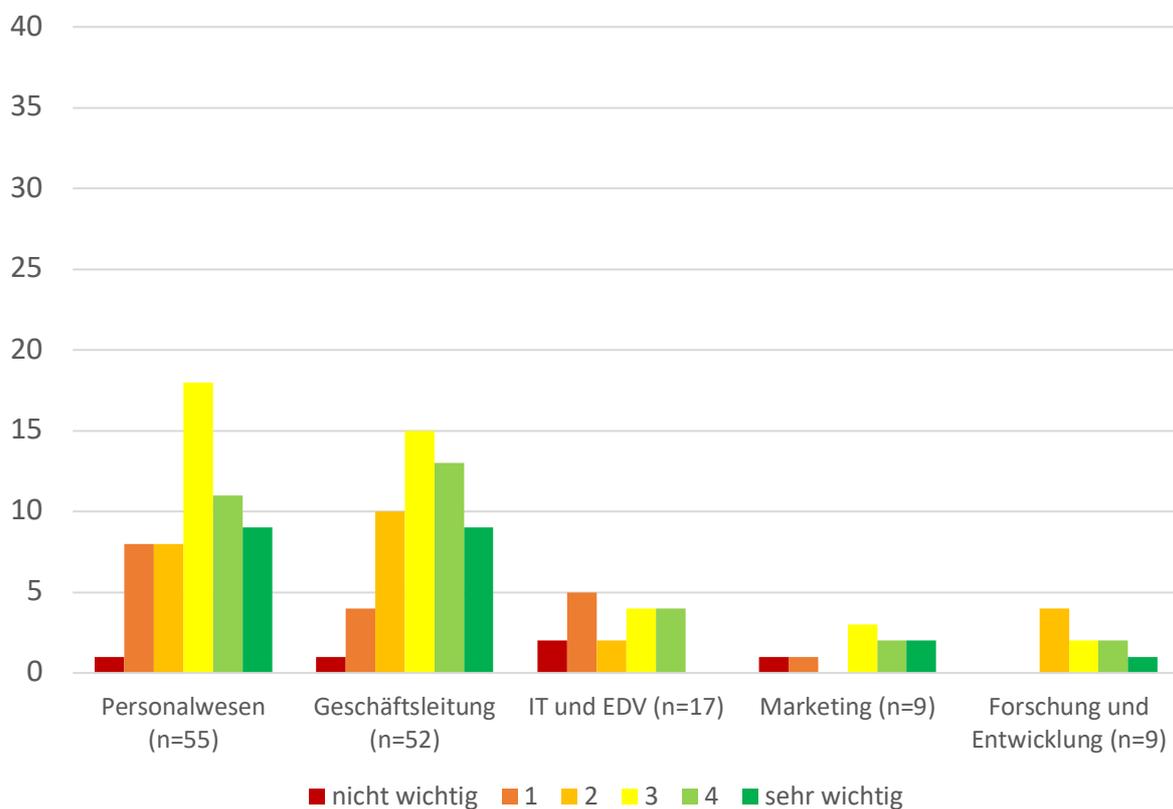




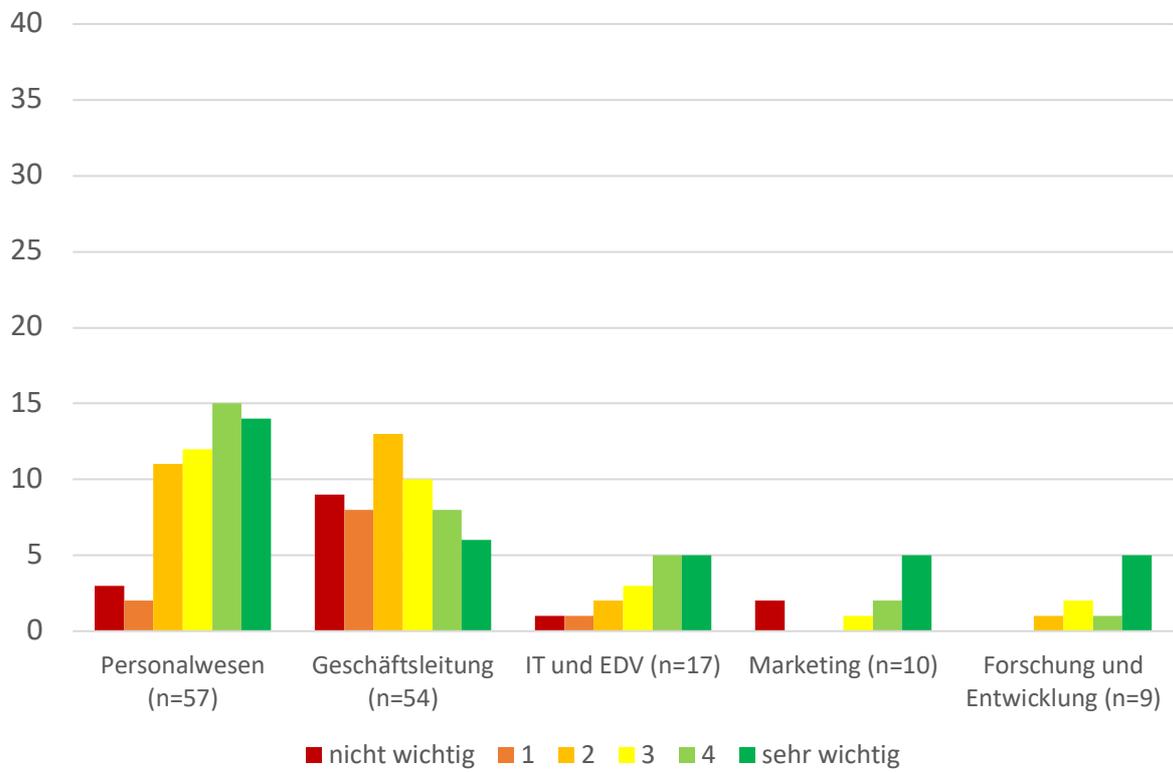
Zukunftsthema  
"Robotik / Automatisierung"



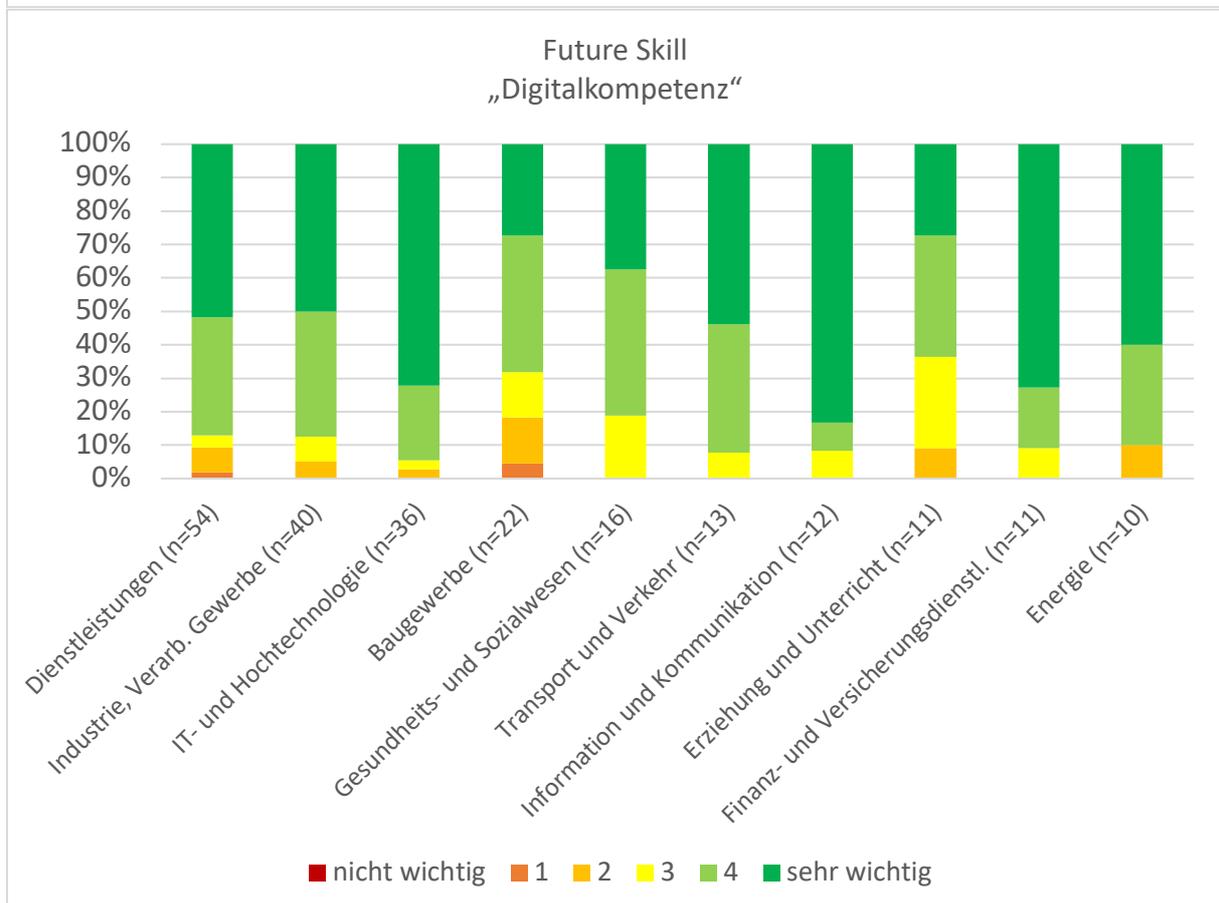
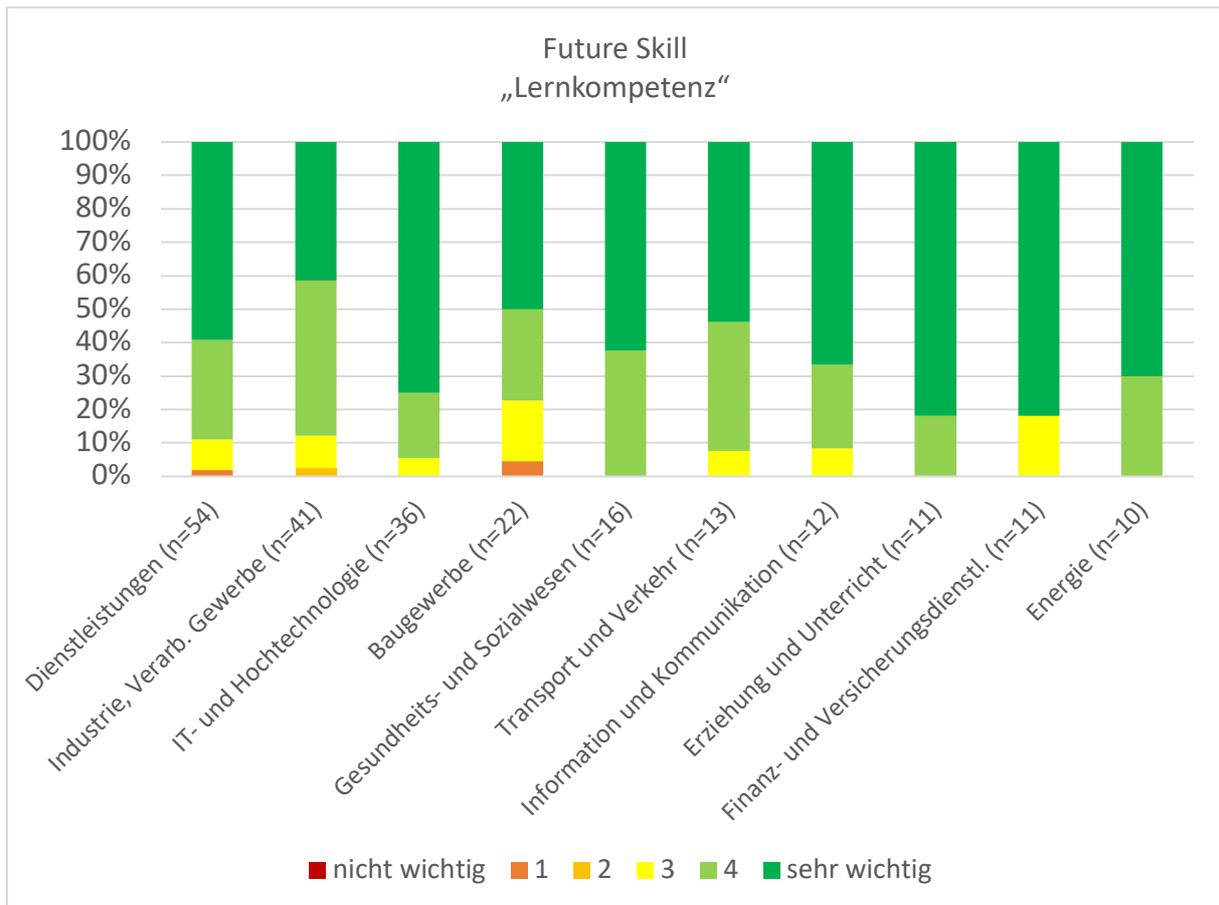
Zukunftsthema "Pandemien / andere Bedrohungen"

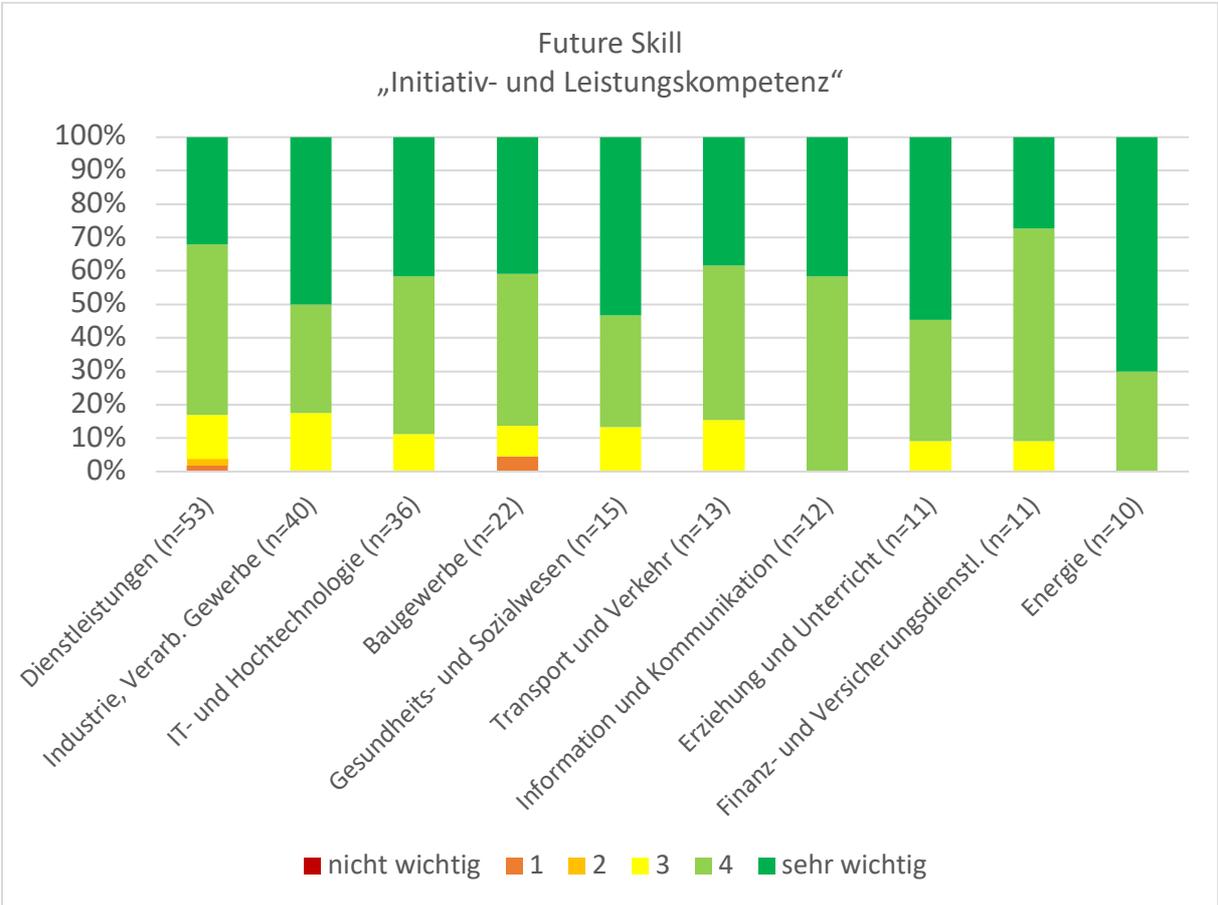
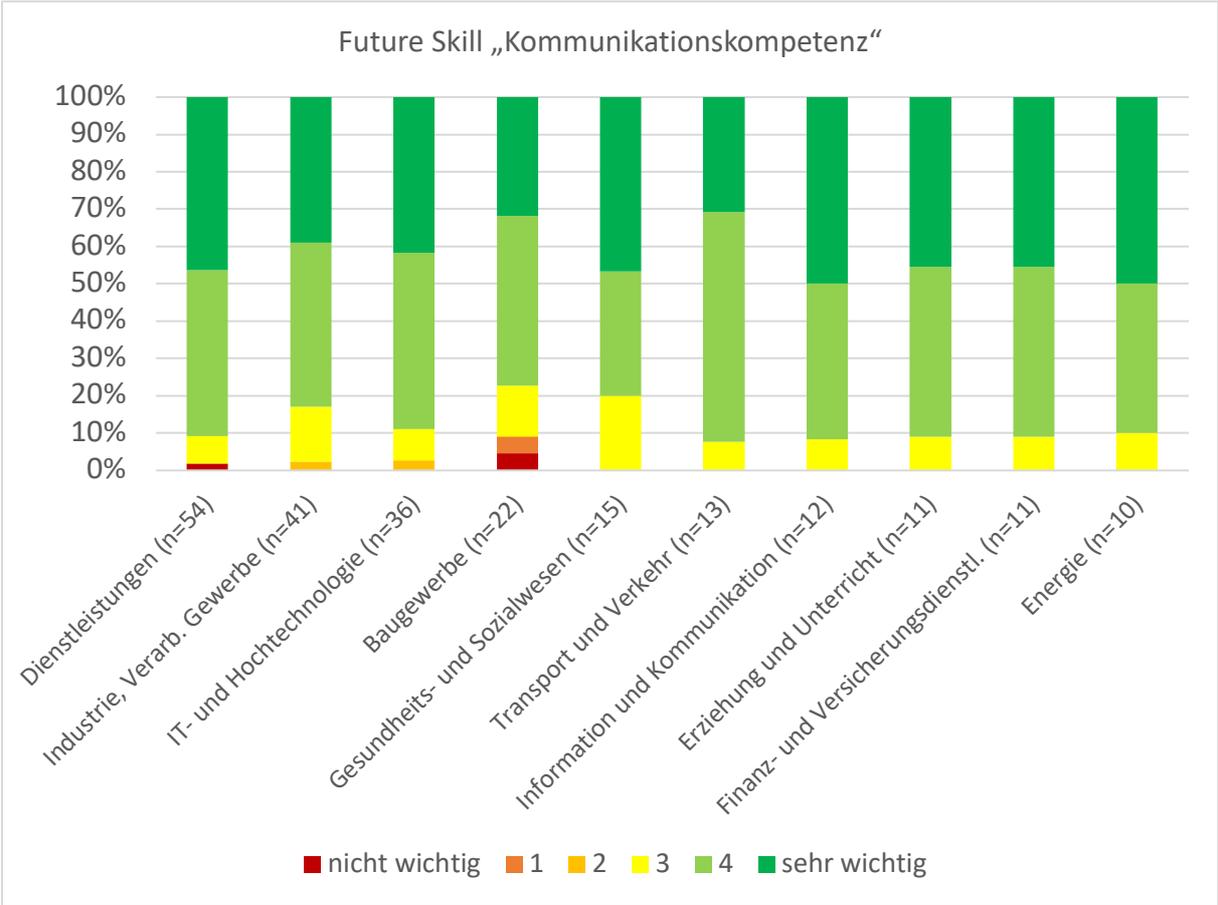


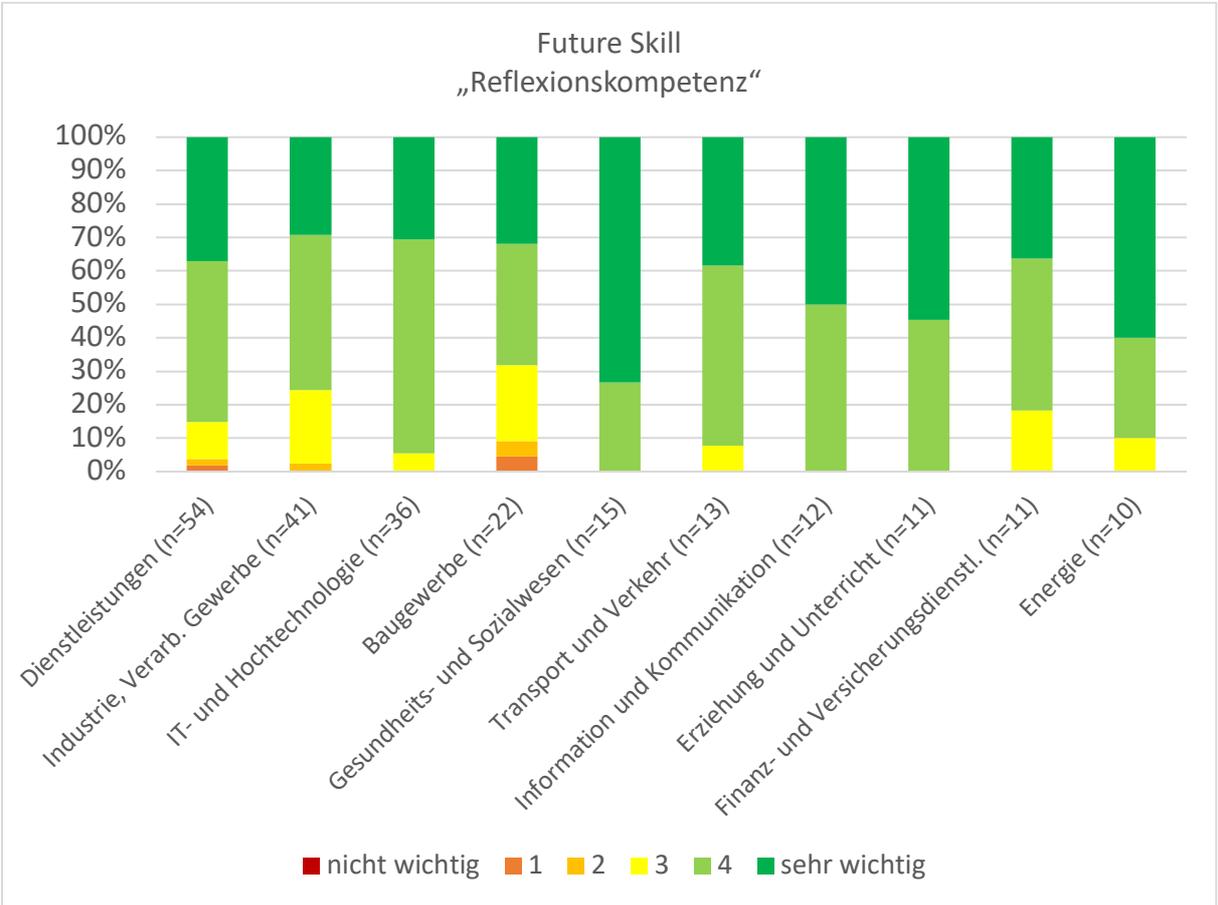
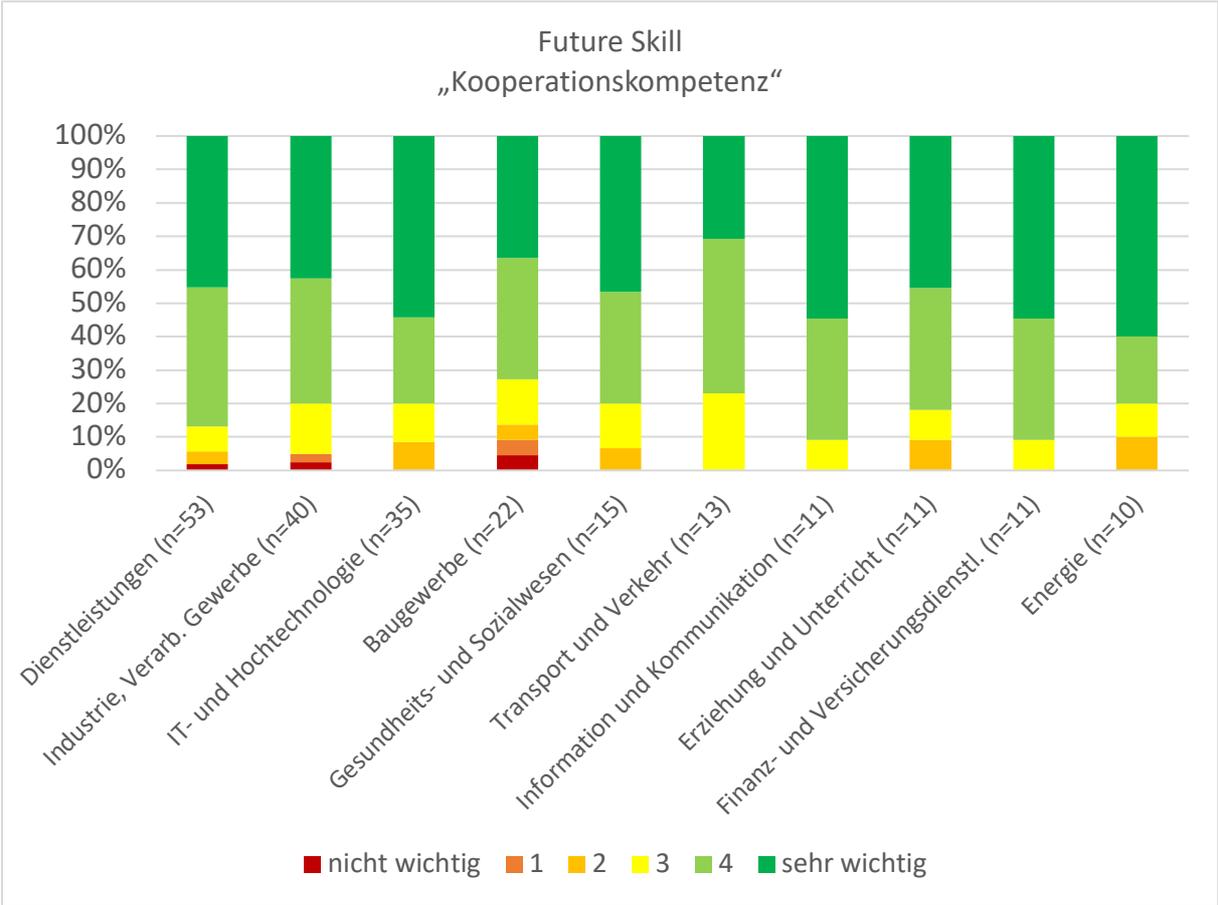
Zukunftsthema  
"Internationalisierung / Globalisierung"



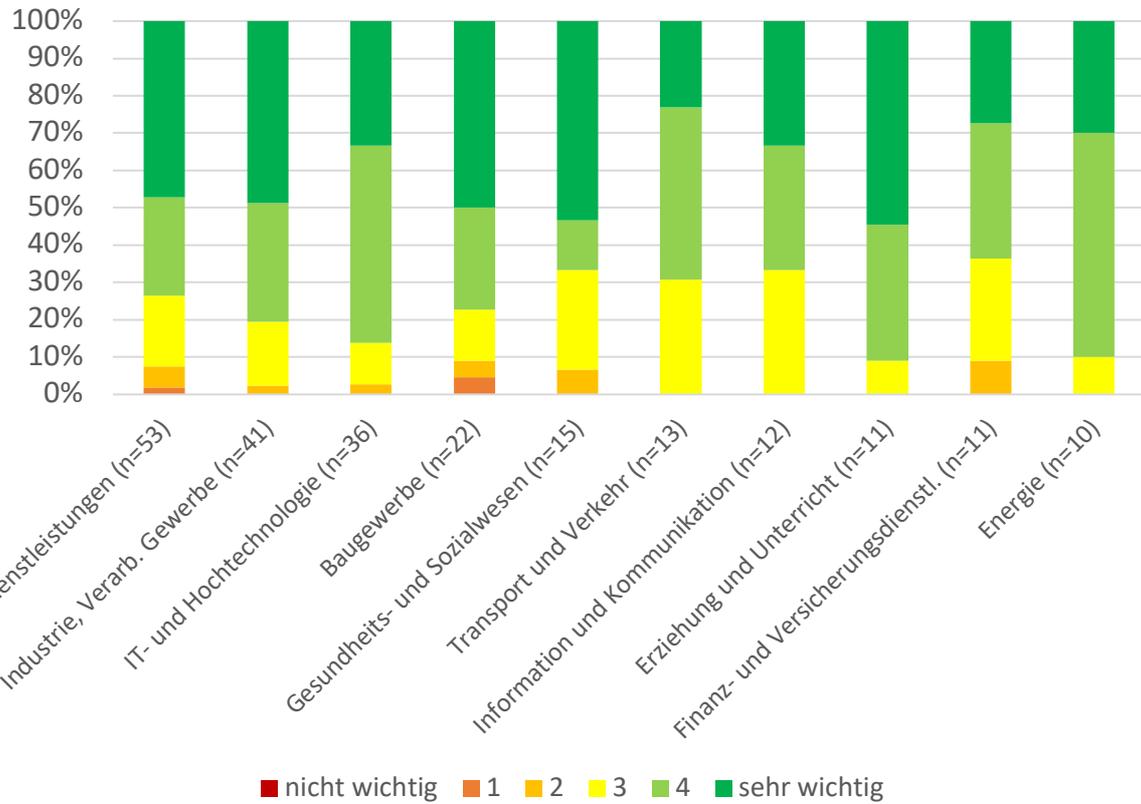
## Anhang D 1: Future Skills im Vergleich der 10 am stärksten vertretenen Branchen



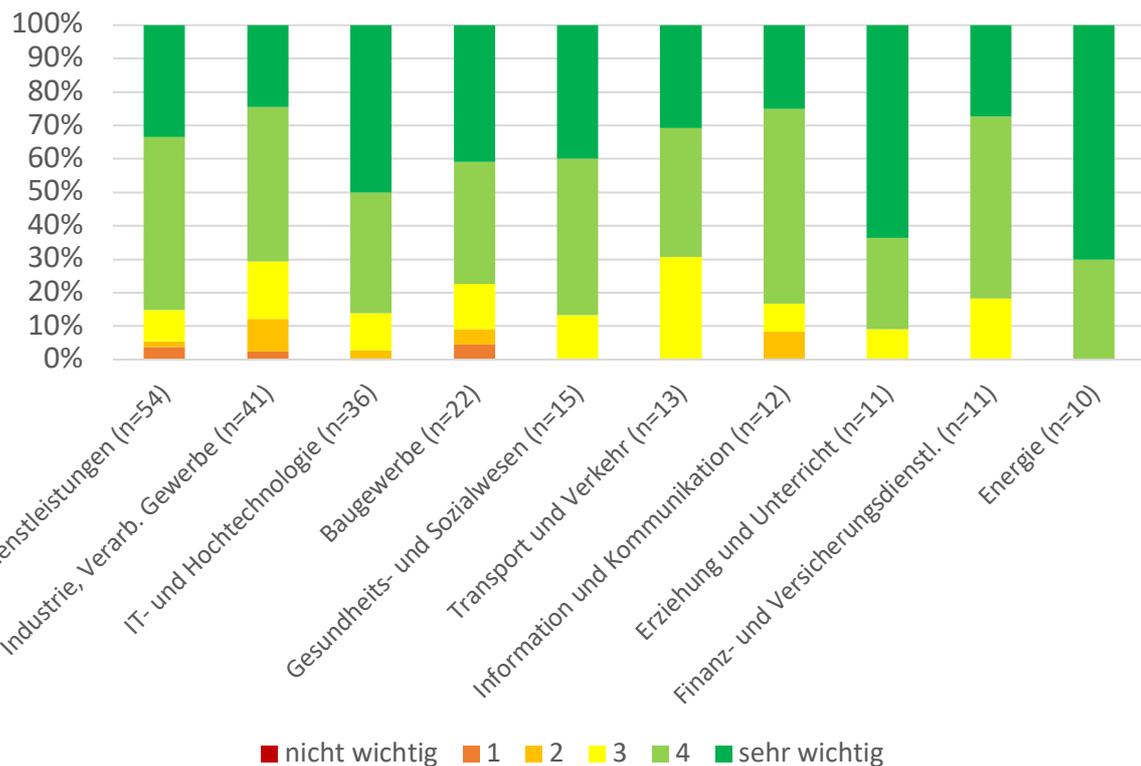




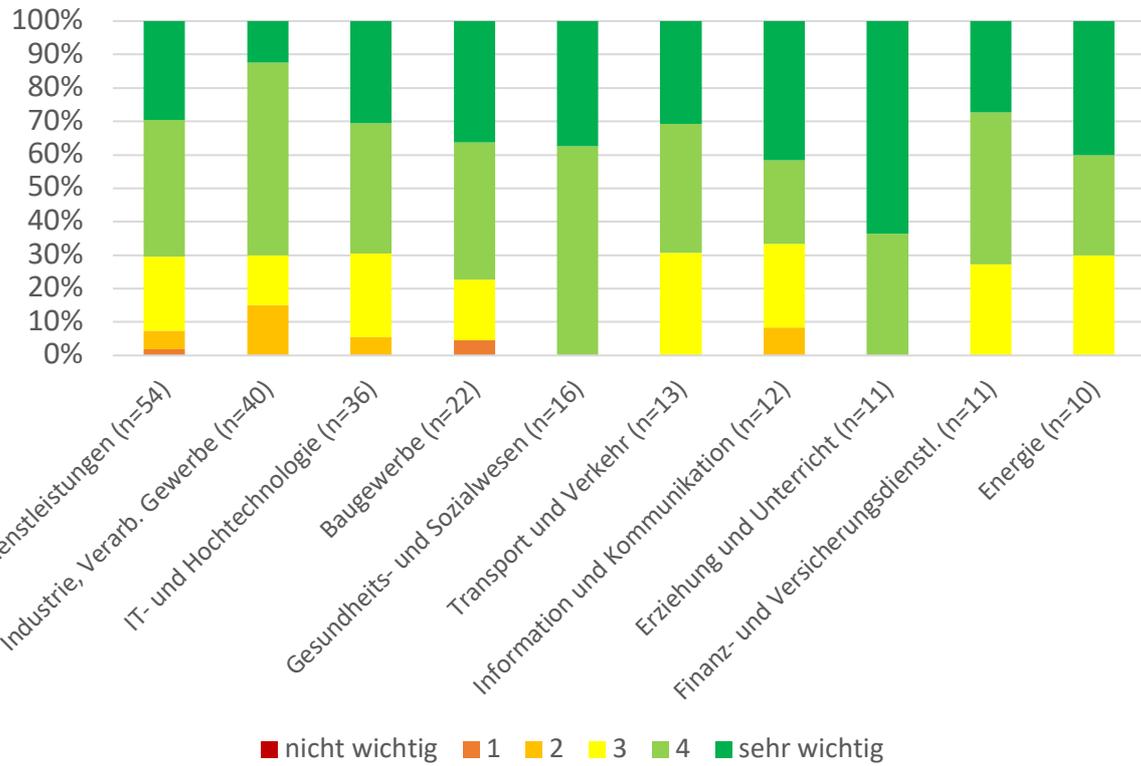
Future Skill „Entscheidungskompetenz“



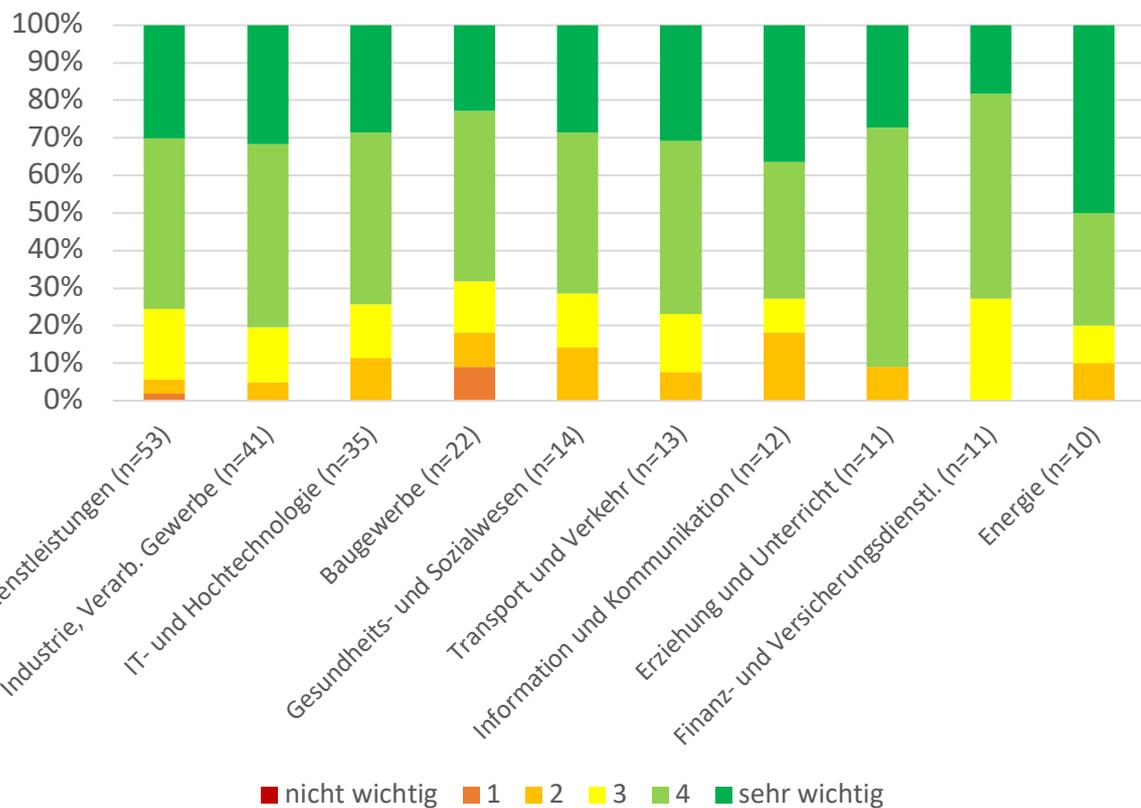
Future Skill „Selbstkompetenz“

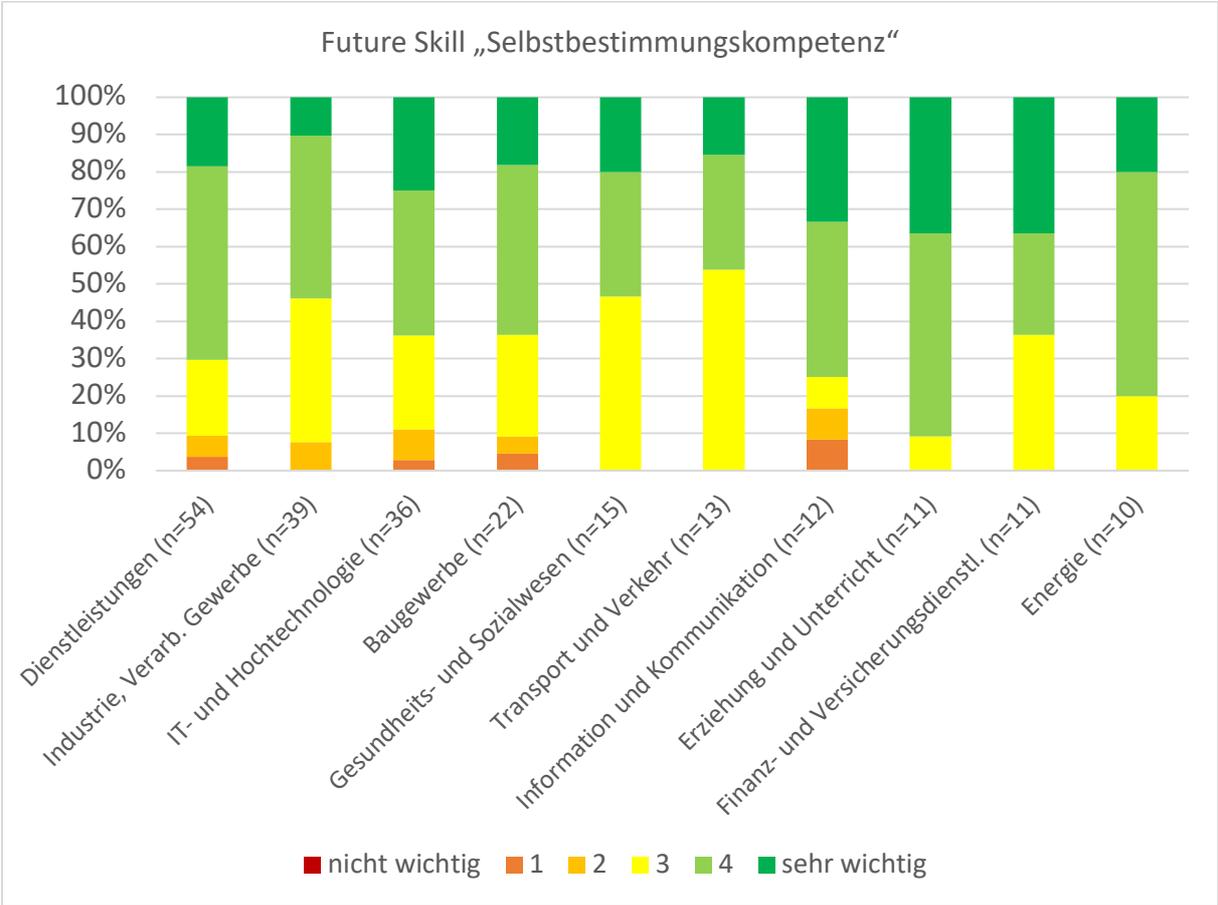
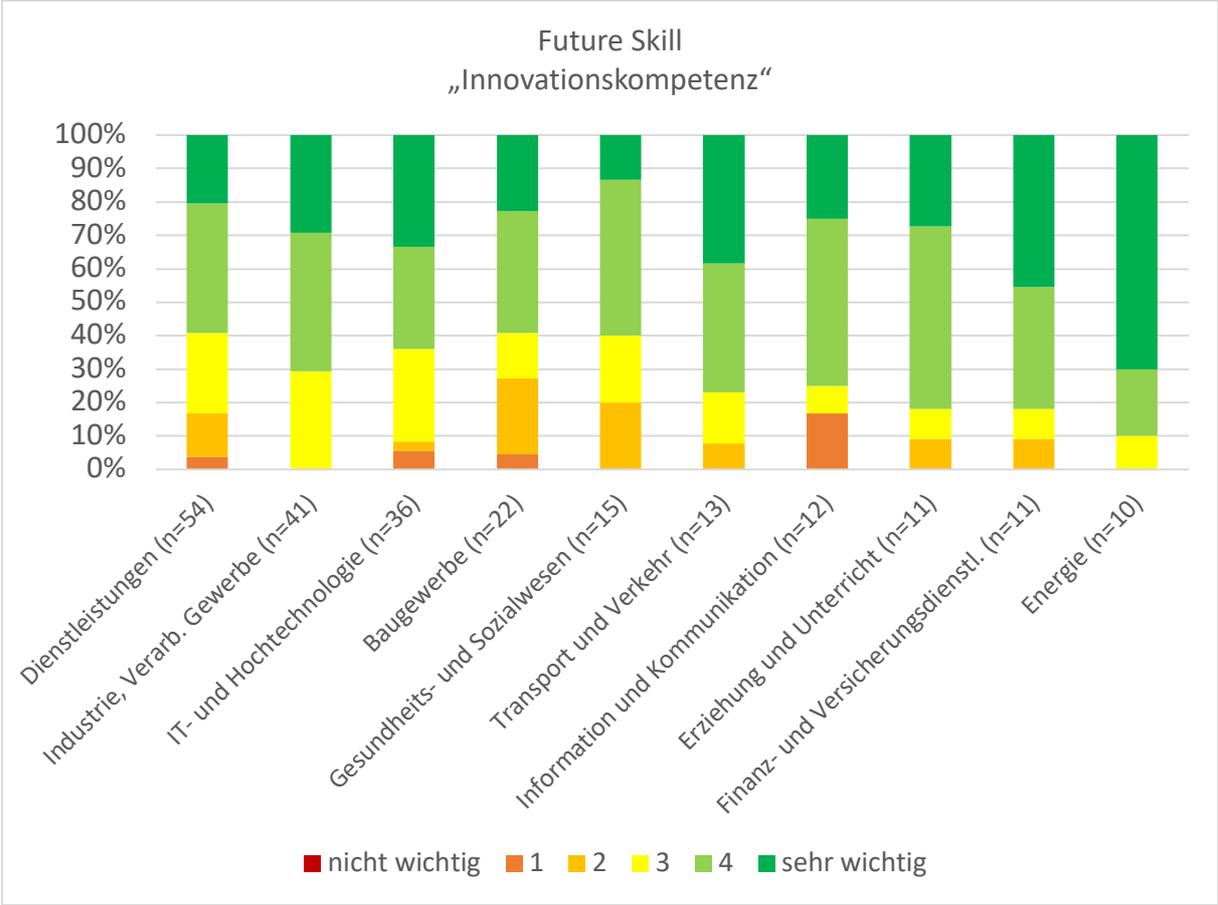


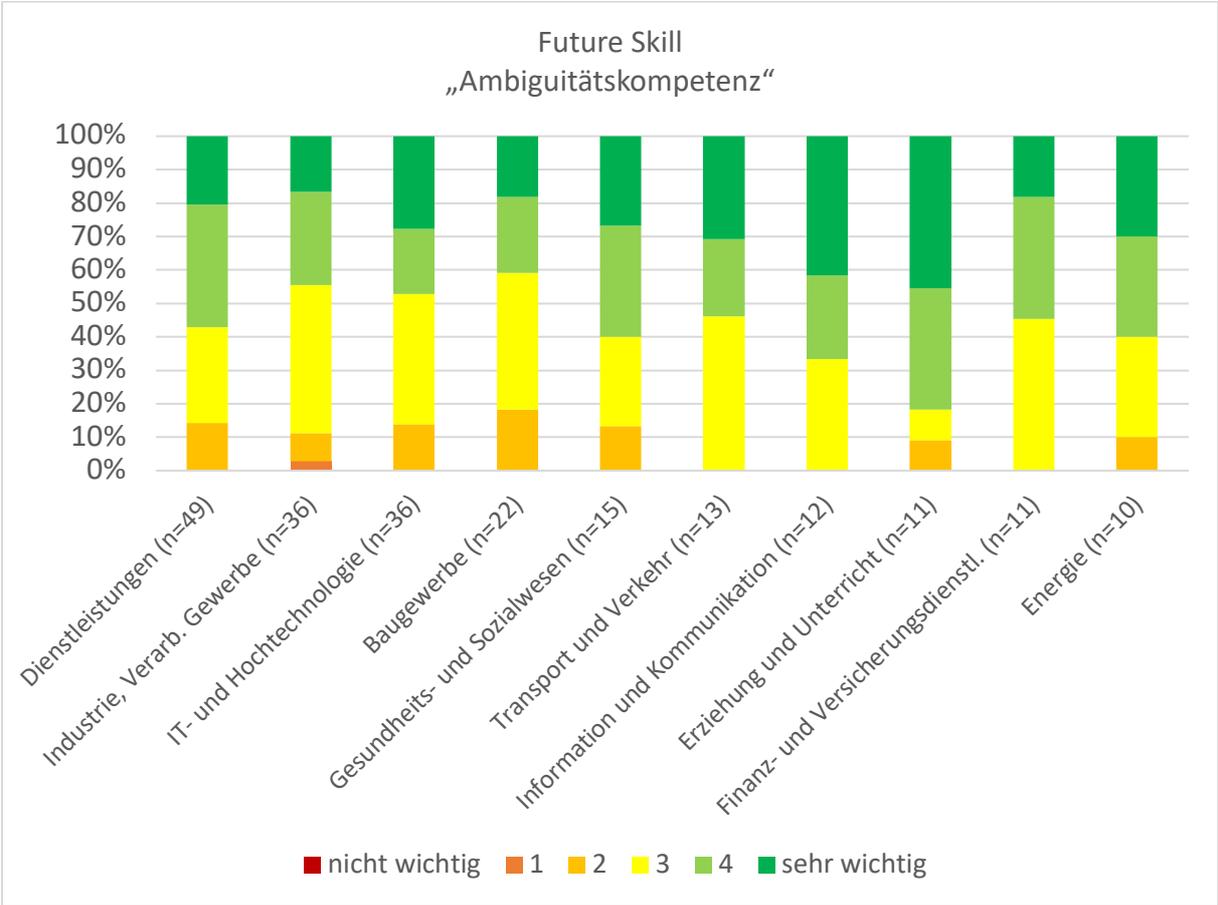
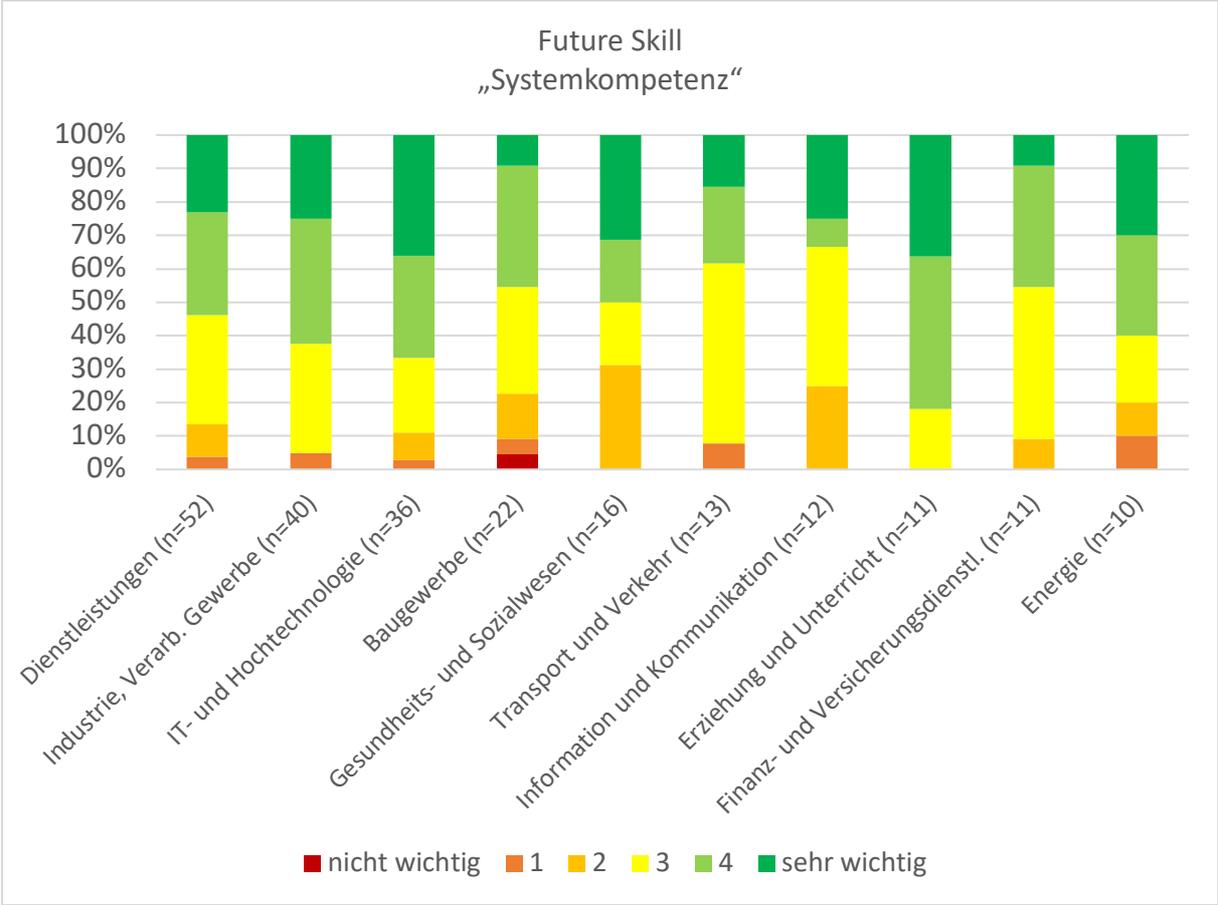
### Future Skill „Selbstwirksamkeit“

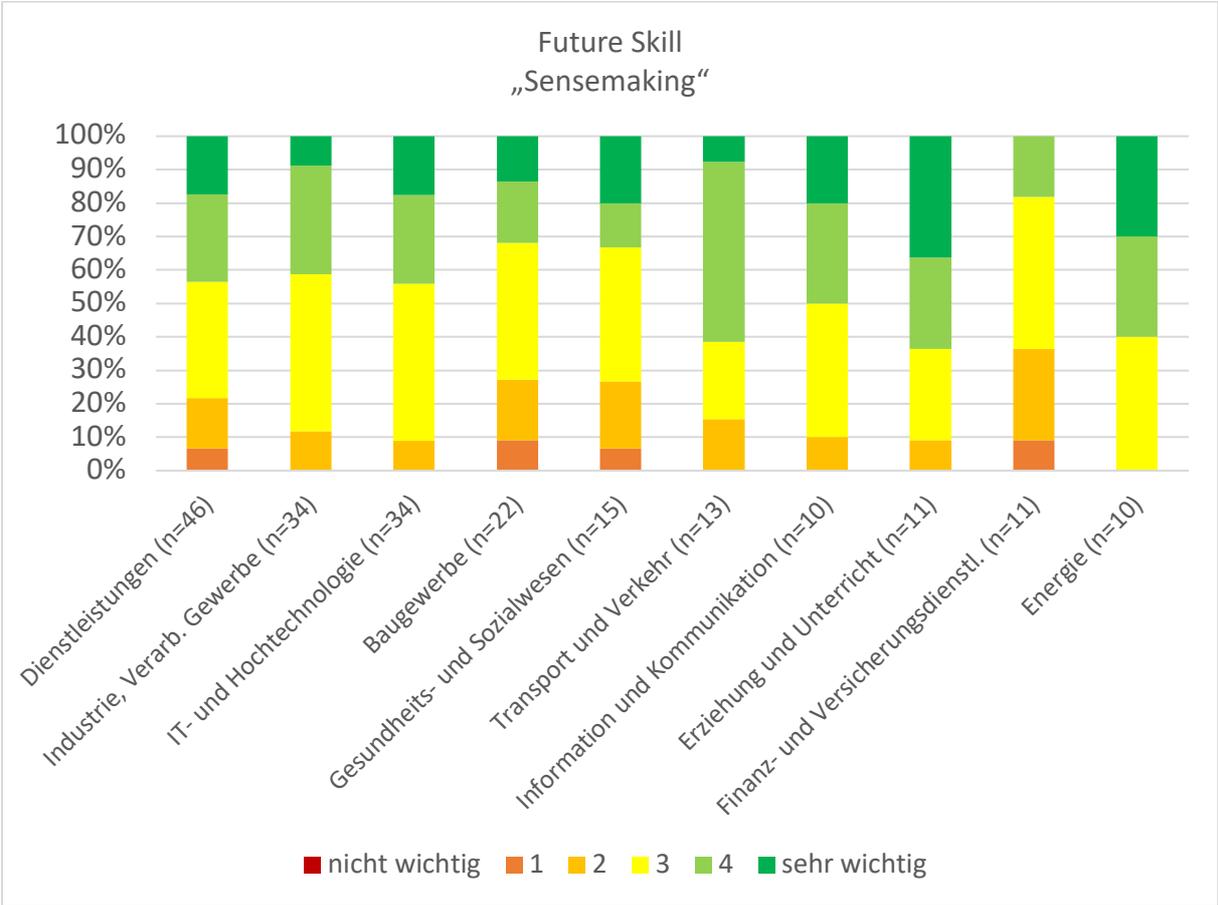
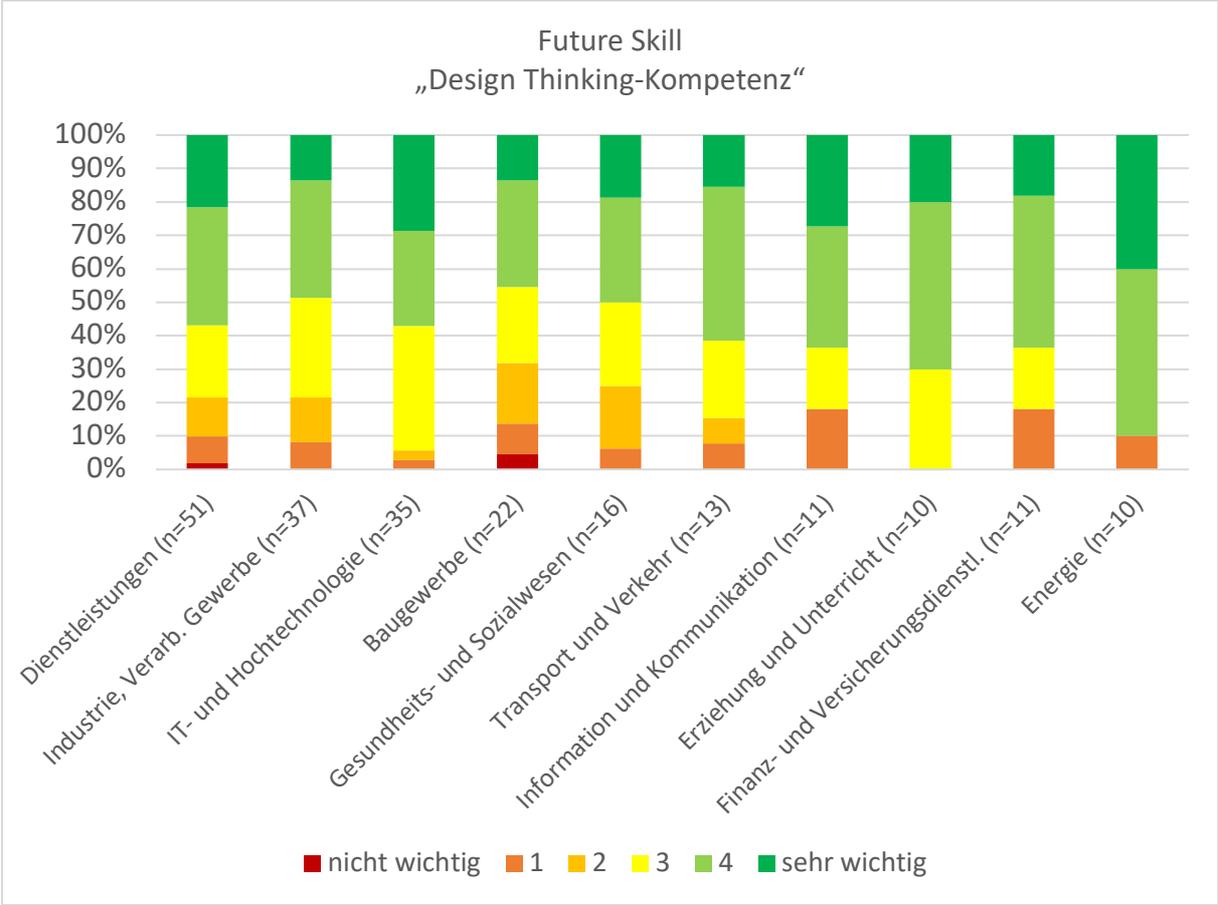


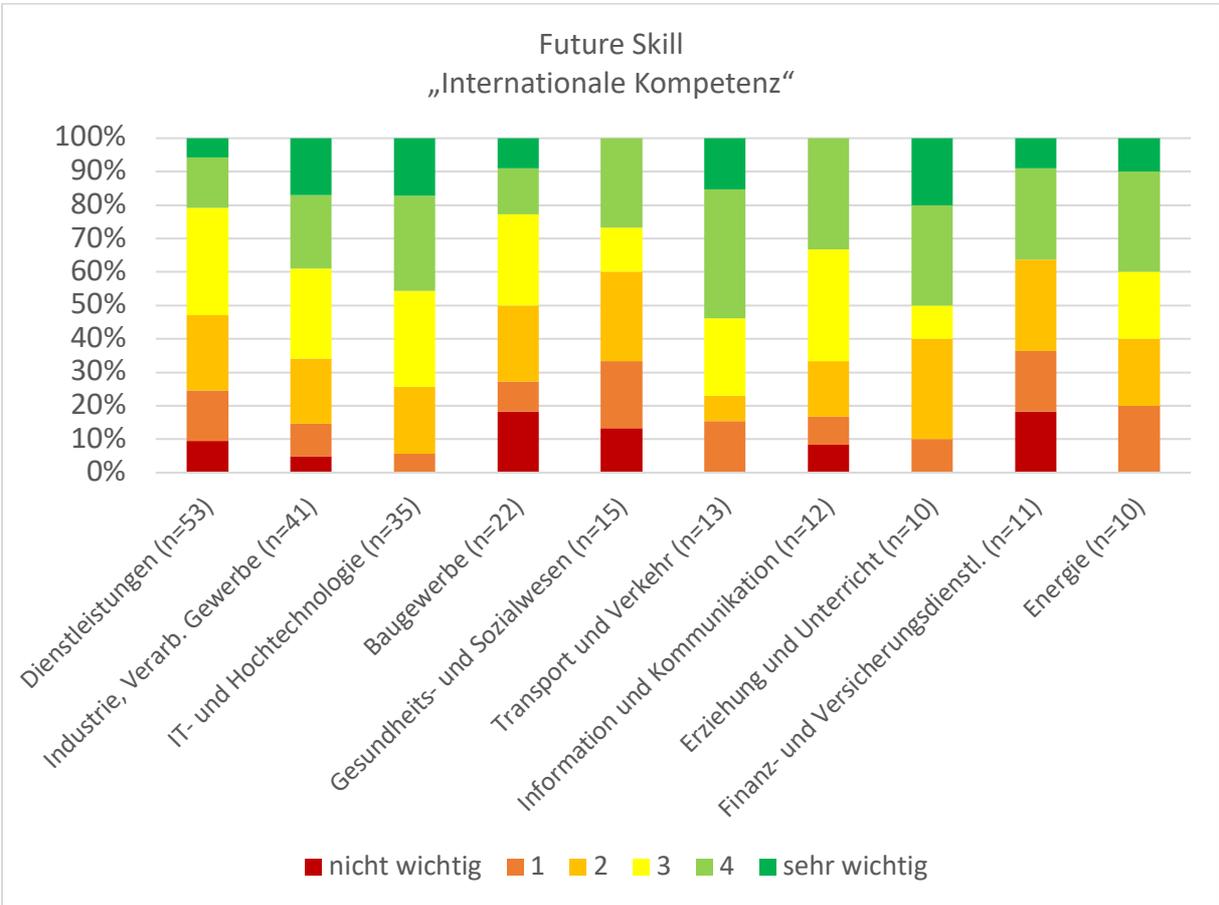
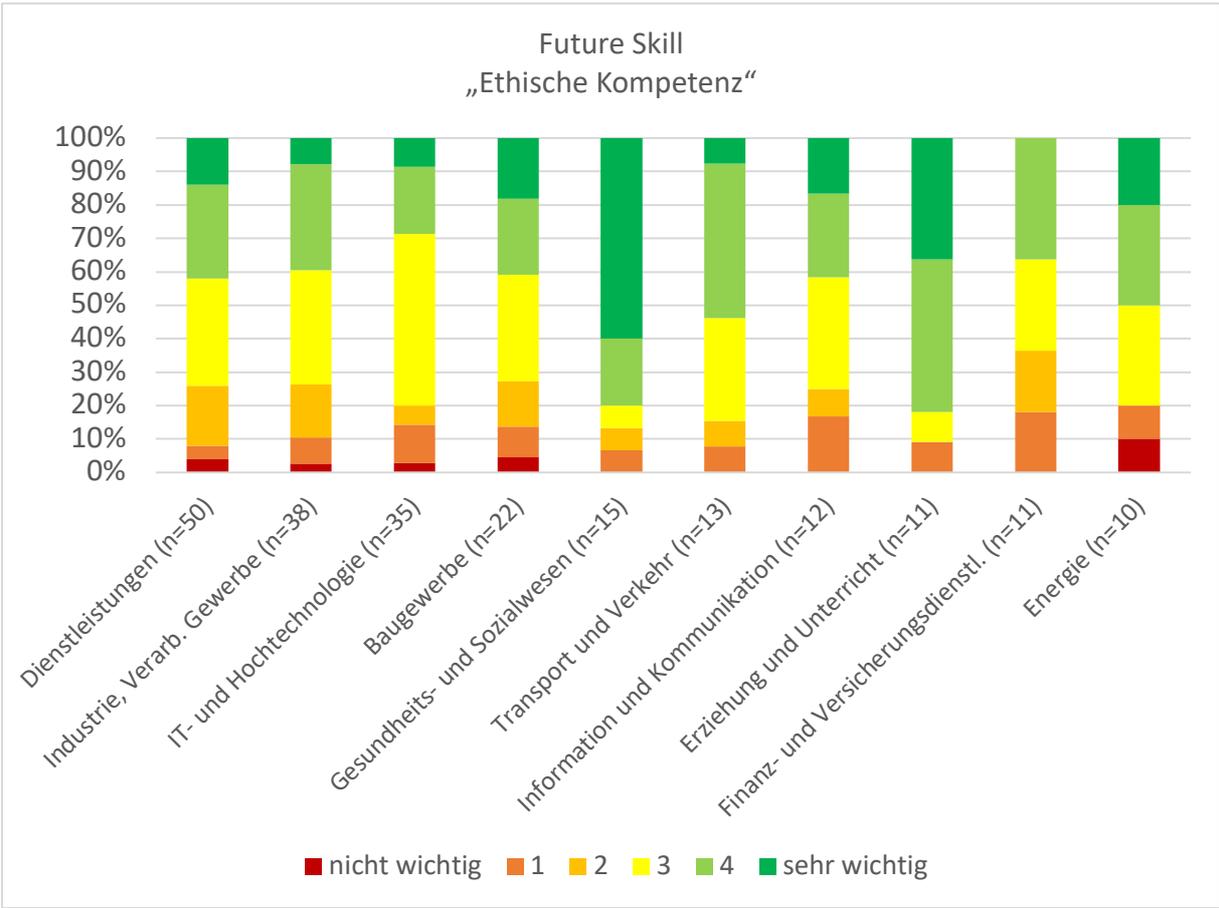
### Future Skill „Zukunfts- und Gestaltungskompetenz“











**Anhang D 2: Future Skills im Vergleich der 5 am häufigsten genannten Funktionen im Unternehmen**

